

12-1-2021

IMPROVEMENT OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO AN INNOVATIVE PATH OF DEVELOPMENT

I. Zinkova Associate Prof.
Polotsk State University, Belarus

Kh. Asatullaev Prof.
Tashkent Institute of Finance

Follow this and additional works at: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance>

Recommended Citation

Zinkova, I. Associate Prof. and Asatullaev, Kh. Prof. (2021) "IMPROVEMENT OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO AN INNOVATIVE PATH OF DEVELOPMENT," *International Finance and Accounting*: Vol. 2021 : Iss. 6 , Article 27.
Available at: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2021/iss6/27>

This Article is brought to you for free and open access by 2030 Uzbekistan Research Online. It has been accepted for inclusion in International Finance and Accounting by an authorized editor of 2030 Uzbekistan Research Online. For more information, please contact sh.erkinov@edu.uz.

к.э.н., доцент И.В.Зинькова

Полоцкий государственный университет, Белоруссия

к.э.н., проф. Х.С.Асатуллаев

Ташкентский финансовый институт

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В этой статье рассматривается роль инновационных усилий в технологических изменениях и вовлечения в торгово-экономическое сотрудничество. Несмотря на потенциал, предлагаемый глобализацией и либеральным торговым режимом, преимущества международного распространения технологий могут быть получены только при параллельных местных инновационных усилиях и наличии современных институциональных и управленческих структур и благоприятных инновационных систем.

Ключевые слова: инновация, торговля, технологии, электронная коммерция, глобализация, мировая торговля.

Associate Prof. I.V.Zinkova

Polotsk State University, Belarus

Prof. X.S.Asatullaev

Tashkent Institute of Finance

IMPROVEMENT OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO AN INNOVATIVE PATH OF DEVELOPMENT

Abstract. This article examines the role of innovation efforts in technological change and involvement in trade and economic cooperation. Despite the potential offered by globalization and a liberal trade regime, the benefits of international technology diffusion can only be realized with parallel local innovation efforts and modern institutional and governance structures and supportive innovation systems.

Key words: innovation, trade, technology, e-commerce, globalization, world trade.

Введение

Широко признано, что различия в производительности являются основным источником различий в доходах между странами и что технологические изменения стимулируют рост производительности. Таким образом, технологические инновации являются ключевым элементом индустриализации и наверстывания отставания в развивающихся странах. Одно из противоречий заключается в том, являются ли источники технологических изменений местными или основаны на зарубежных

инновационных усилиях или их комбинации, и если да, то какая комбинация.

Источником экономического развития и модернизации, увеличение дохода, а также рост и занятость возможны в условиях развития торгово-экономических отношений внешнеэкономической деятельности и вовлеченности экономики страны в мировой рынок. Вопрос о том, как лучше всего проводить внутреннюю политику, чтобы максимизировать выгоды от иностранного присутствия во внутренней экономике сталкивается с целым рядом преобразований, которые проводят многие страны для увеличения иностранных инвестиций и участия в международной торговле.

Обзор литературы

В условиях глобализации национальная экономика выступает не только одним из субъектов глобального рынка, а интегрируется в мировую экономику. При этом такая интеграция происходит на основе различных форм внешнеэкономической деятельности, охватывающих как международное движение товаров и услуг, так и международное движение факторов производства (капитала, рабочей силы, информации, технологии). По мнению экономиста Ш.-А. Мишале «..интеграция национальной экономики в мировую осуществляется на многосторонней основе и различных уровнях: экспорт-импорт товаров, движение долгосрочных капиталов, технологии» [9]. По словам лауреата Нобелевской премии Л. Клайна ключевые процессы, через которые следует анализировать глобализацию, это: международная торговля товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности; международные финансовые операции; международное движение факторов производства (капитал, рабочая сила, технологии) » [10] Актуальность проблем касающихся совершенствования торгово-экономических отношений субъектов внешнеэкономической деятельности в создания благоприятного делового климата в стране, научные и практические решения проблем развития внешнеэкономической деятельности , вопросы развития стратегий изучены и посвящены труды учёных Республики Узбекистан, таких как Ш.Х. Хажибакиев, А.С. Жураев, Н.Г. Каримов

Анализ и результаты

Потоки услуг и данных теперь играют гораздо большую роль в объединении глобальной экономики. Торговля услугами не только растет быстрее, чем торговля товарами, но и услуги создают стоимость, намного превышающую ту, которую измеряют национальные счета. Используя альтернативные меры, мы обнаруживаем, что услуги уже представляют большую ценность в мировой торговле, чем товары. Кроме того, все глобальные производственно-сбытовые цепочки становятся более наукоемкими. Низко-квалифицированный труд становится менее важным фактором производства. Вопреки распространенному мнению, только около 18 процентов мировой торговли товарами сейчас регулируется арбитражем

затрат на рабочую силу [1].

Эти изменения объясняются тремя факторами: растущий спрос в Китае и остальных развивающихся странах, что позволяет этим странам потреблять больше того, что они производят; рост более комплексных внутренних цепочек поставок в этих странах, что снизило их зависимость от импорта промежуточных товаров; и влияние новых технологий.

Таблица-1

Топ-10 стран по e-commerce в 2019 г [3]

Место	Страна	Объем (млрд.дол.США)	Темп прироста	Доля мирового рынка в %
1	КНР	1934,7	27,3	54,7
2	США	586,92	14	16,6
3	Великобритания	141,93	10,9	4,1
4	Япония	115,4	4	3,2
5	Республика Корея	103,5	18,1	2,9
6	Германия	81,9	7,8	2,3
7	Франция	69,43	11,5	1,9
8	Канада	49,8	21,1	1,4
9	Индия	46,05	31,9	1,3
10	Россия	26,92	18,7	0,76

Предприятие является хозяйствующим субъектом, который на основе использования экономических ресурсов, производит и продает товары, выполняет работы, оказывает услуги. Внешнеэкономическая деятельность предприятия - сфера экономической деятельности, связанная с международным производством, интеграция и сотрудничество, экспорт и импорт товаров и услуг, доступ к зарубежному рынку.

В таблице 1 представлена лидирующая десятка стран мира с цифровизацией и уровнем развития электронной коммерции. В последние десятилетия цифровизация в мире стала условием роста благосостояния человека и страны. В среднем население в разных странах мира живет дольше и здоровее. Быстрый экономический рост в странах с развивающейся экономикой стимулировал рост глобального среднего класса. Тем не менее, сохраняется постоянная бедность и растущее неравенство. Богатство сконцентрировано чаще всего в странах, лидирующих по своему экономическому развитию, а также существуют большие различия в возможностях получения дохода, а также в стандартах получения образования и услуг здравоохранения. Эти дисбалансы сдерживают экономический рост и человеческие ресурсы.

Глобализация находится в процессе трансформации. Тем не менее, общественные дебаты о торговле часто сводятся к тому, чтобы вернуть прошлое, а не смотреть в будущее. Состав стран, компаний и работников, которые выигрывают в следующую эпоху, меняется. Понимание того, как меняется ландшафт, поможет политикам и руководителям бизнеса

подготовиться к следующему этапу глобализации, а также к возможностям и вызовам, которые она представит.

Накопление количественных изменений в международной торговле товарами и услугами, международном движении капитала, международном научно-техническом сотрудничестве и информационном обмене ведет к переходу мировой экономики в новое качество целостной экономической системы[2]. Человеческое развитие в последние десятилетия сопровождалось стремительными изменениями в технологиях. Растущее распространение цифровых устройств и услуг и темп перемен вероятно, будет ускоряться в результате «передовых технологий», таких как искусственный интеллект (ИИ), робототехника, биотехнологии и нанотехнологии. Эти технологии уже принесли огромные преимущества.

Внешнеэкономическая деятельность реализуется как на уровне государства, так и на уровне отдельные хозяйствующие субъекты. В первом случае внешнеэкономическая деятельность направлена на создание межгосударственных баз для сотрудничества, создание правовых, торговых и политических механизмов стимулирующие развитие и повышение эффективности внешнеэкономических связи.

Учитывая тенденции быстрой индустриализации в развивающихся странах, а также прогнозируемый рост дохода на душу населения, ожидается, что товарный состав торговли изменится довольно существенно. Доля развивающихся стран сырьевых товаров в мировом импорте также существенно вырастет из-за ожидаемой индустриализации

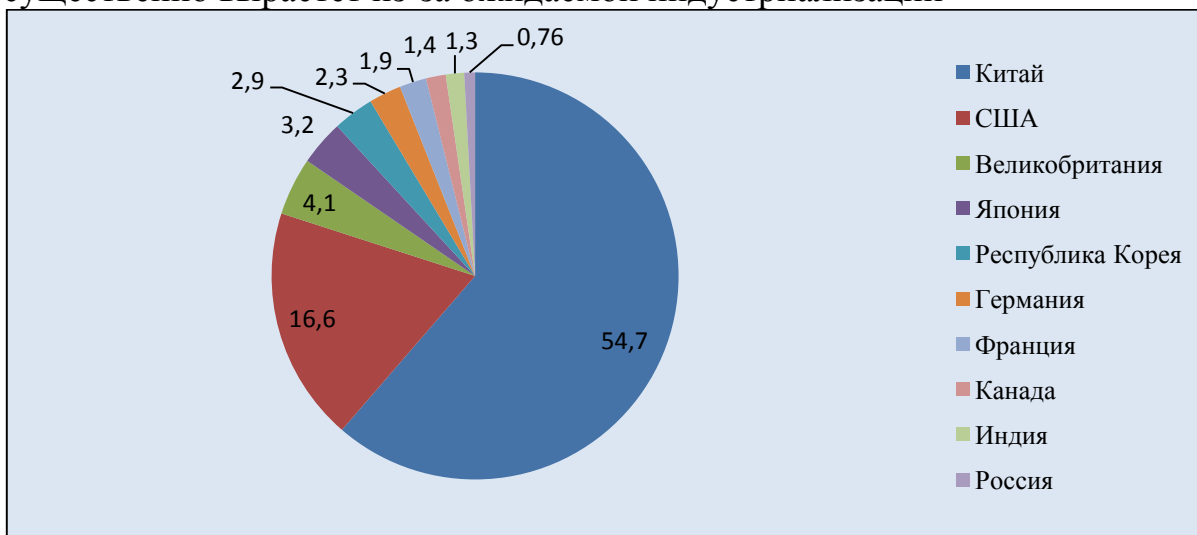


Рисунок 1. Топ-10 стран по темпу прироста электронной коммерции в 2019, % [4]

Из представленного рисунка 1 очевидно, что Китай занимает ведущее место в темпе прироста электронной торговли, и ведущие позиции в развитии отрасли по всему миру. Развитие науки и техники, распространение новых средств, связанных с использованием электроники в дальнейшем может внести такие изменения, которые полностью трансформируют

представления об электронной коммерции вообще. Причем развитие торгово-экономических отношений необходимо проводить не только на макроуровне, но и на микроуровне, когда степень вовлеченности может коснуться не только крупные государственные подразделения, но и средние и мелкие (рисунок 2).

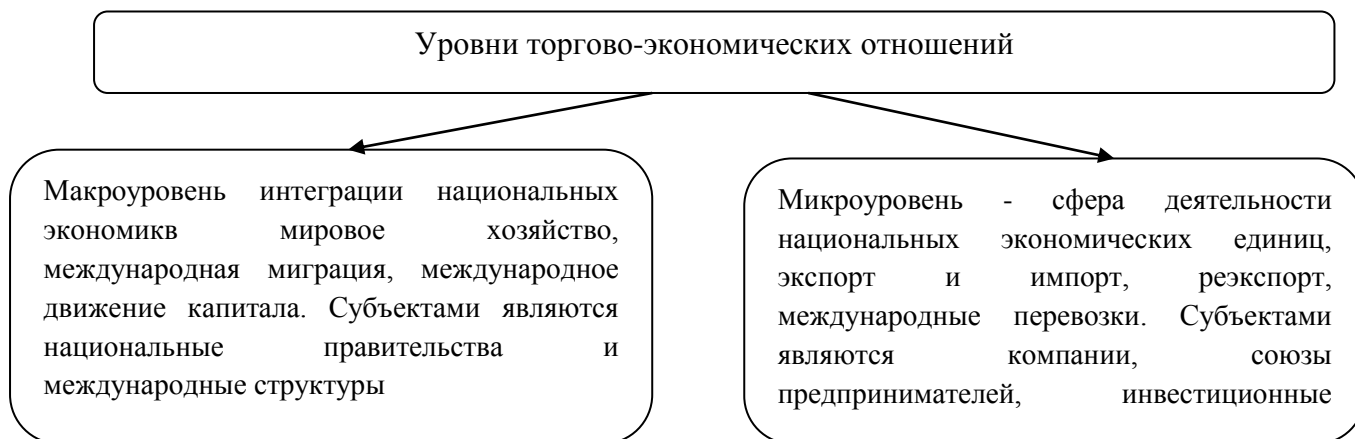


Рисунок 2. Уровни торгово-экономических отношений [5]

Мировые тенденции глобализации, быстрое техническое и технологическое обновление производства, а также увеличение темпов развития национальных рынков значительно усилило конкуренцию. Поддержание успешной, эффективной работы, особенно, на территории других стран, без разработки правильно сбалансированной маркетинговой стратегии в современных условиях невозможно.

В целях защиты национальных интересов при осуществлении внешнеэкономической деятельности в отношении оружия, военной техники и товаров двойного назначения, а также в целях соблюдения международных обязательств Узбекистана действует система экспортного контроля.

Необходимость разработки маркетинговых стратегий вывода на внешние рынки в странах Запада давно признаны, но в необходимость появилась недавно. Постепенная интеграция Узбекистана в систему мирохозяйственных связей приводит к необходимости применения стратегического маркетингового планирования для предприятий, выходящих на международный рынок. Анализируя преимущества и недостатки выхода страны на международный уровень можно придти к некоему представлению обо всех плюсах и минусах (таблица 2).

Таблица 2

SWOT анализ торгово-экономического сотрудничества страны с мировым сообществом [6]

Положительные стороны	Отрицательные стороны
<ul style="list-style-type: none"> - давние исторические корни сотрудничества; - наличие обоюдных интересов с обеих сторон; - наличие желания и возможностей сотрудничества; - относительно близкое географическое расположение; - растущая покупательная способность внутренних рынков обеих стран; - развитая инфраструктура. 	<ul style="list-style-type: none"> - административные барьеры; - значительные регулирующие барьеры для ведения бизнеса; - недостаточная развитость инвестиционной инфраструктуры в некоторых регионах
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - высокий темп экономического роста; - макроэкономическая и политическая стабильность в странах; - проведение структурных реформ; - развивающаяся финансовая система; - система налоговых и таможенных льгот и привилегий для инвесторов; - создание свободных зон. 	<ul style="list-style-type: none"> - относительная зависимость макроэкономического роста от конъюнктуры стран-партнеров; - ухудшение экологической ситуации в регионах; - ухудшение безопасности из-за социальной напряженности в некоторых соседних странах;

Основными методами регулирования внешнеэкономических связей являются финансовый, валютный, кредитный, таможенный, тарифное и нетарифное регулирование; обеспечение экспортного контроля; определение политики в области сертификации товаров в связи с их импортом и экспортом; административные средства регулирования.

Таблица 3

Классификация экономических механизмов регулирования международных экономических связей Узбекистана [7]

Первичные факторы	Вторичные факторы
Развитие макроэкономической стабильности	Повышение активности некоммерческих негосударственных организаций
Изменение экономического климата в странах, решение проблем межстранного сотрудничества за счет экономической дополняемости	Предоставление различных льгот для осуществления предпринимательской деятельности в процессе сотрудничества между странами
Принятие нормативно-правовых актов для экономического регулирования экономического сотрудничества	Углубление партнерских отношений между странами
Экономическая поддержка развития международного сотрудничества	Улучшение культурного обмена между странами
Оптимизация производства на основе принятия партнерского опыта	Внешнеторговый режим стран полностью модернизируется
Обеспечение экономической эффективности отраслей социальной инфраструктуры	Профессиональная подготовка с учетом требований стран

Анализ внешнеэкономических связей, позволяет сделать вывод, что в современный период внешнеэкономическое сотрудничество Республики Узбекистан развивается стабильно и достаточно эффективно, это относится в первую очередь к развитию внешней торговле страны.

Доля внешнеторгового оборота стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, увеличилась на 4,9 %. и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-апреля 2021 года, составила 39,3 %¹ [8]. Как видно из рисунка 2 из стран СНГ Россия занимает лидирующую позицию по объему экспорта 2020 года из Республики Узбекистан

На протяжении последних нескольких лет в экономических взаимоотношениях между Россией и Узбекистаном преобладает импорт Российских товаров.

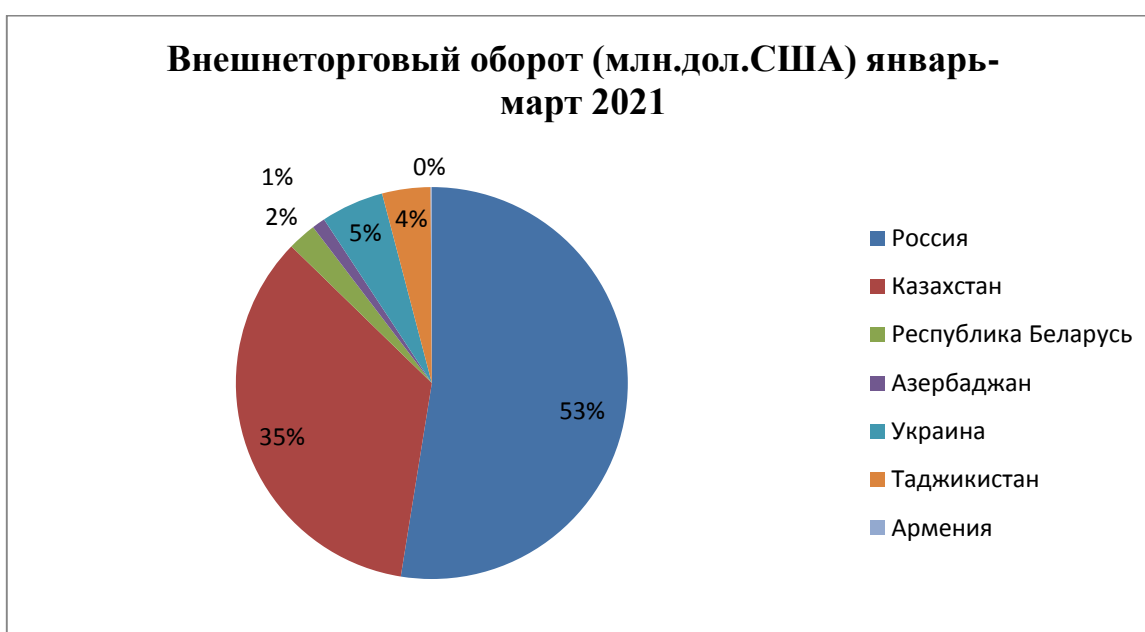


Рисунок 3. Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ [8]

На рисунке 3 мы можем увидеть картину экономического сотрудничества внешнеэкономического оборота Республики Узбекистан, где очевидно преобладание Российской Федерации. Наибольший объем внешнеэкономического оборота зафиксирован с КНР (20,5 %), Российской Федерацией (17,8 %), Казахстаном (11,8 %), Турцией (9,3 %), Республикой Корея (4,8 %), Кыргызстаном (2,4 %) и Афганистаном (2,3 %).

Следует отметить, что за последние годы в Республике Узбекистан наблюдается значительный рост основных макроэкономических показателей улучшение качества жизни населения страны. В 2019 г. объем валового внутреннего продукта на душу населения по сравнению с предыдущим годом вырос более, чем на 1,5 раза и ныне составляет около 1800 дол. США. В

¹ Stat.uz отчет за май 2021

структуре ВВП наиболее положительной динамики развития наблюдается в сфере производства промышленной продукции, в том числе, обрабатывающей промышленности (58,8%). Доли добывающей промышленности и производства электроэнергии газа и воды составили 22,6 % и 18,6%, соответственно. Важно отметить, что увеличение объема промышленного производства во многом связано с привлечением новых инвестиций в данной отрасли, а также создание новых предприятий промышленного назначения. Так, статистика показывает, что за последние годы в стране объем инвестиции вырос более чем, в 2,5 раза. Число промышленных предприятий в 2017 г. составил 1999 ед., что на 413 предприятий больше чем в 2012 г. Такой показатель, безусловно, свидетельствует о положительном росте промышленного потенциала страны в структуре национальной экономики. Следует отметить, что высокий уровень промышленного потенциала всегда способствует наращиванию экспортного потенциала страны, что является особо важным для обеспечения устойчивого развития национальной экономики.

Вместе с тем, в настоящее время экономическое развитие Узбекистана обеспечивается за счет стимулирования роста сферы торговли и экспорта. Реализация основной цели научно-инновационной политики и концептуальных задач по переходу к инновационной экономике предусматривается в трех этапах:

Первый этап – предполагает обоснование системно-инновационной стратегии и приоритетов развития науки, макротехнологий и инноваций; формирование национальной научно-инновационной системы; создание законодательно-правовых механизмов развития инновационной экономики и увеличения целевого финансирования инновационно-производственной сферы до 20% ВВП на основе государственной поддержки целевых программ, а также повышения доли бюджетного финансирования фундаментальной науки до 6.5 % в ВВП.

Второй этап – состоит из диверсификации структуры экономики на базе структурно-инвестиционного маневра по обеспечению приоритетного развития наукоемких производств и инновационных технологий с дальнейшим расширением социально-инновационной инфраструктуры на основе развития национальной НИС и развертывания отечественного рынка инноваций и технологий (РИТ), формированием инвестиционно-стимулирующей налоговой системы.

Третий этап – рассматривает переход к структурно-воспроизводственному инновационно-инвестиционному маневру с развертыванием завершенных циклов расширенного инновационного воспроизводства на основе интеграции научного и инновационного потенциалов, восстановления высококвалифицированного кадрового и научного потенциала путем введения всеобщего высшего образования, рассматриваемого в качестве базиса формирования будущего социально-научного сообщества в РУз.

Таблица 4.

**Динамика во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан
(за январь-март, млн. долл. США) [8]**

	2018	2019	2020
Российская Федерация	1386,7	1344,2	1376,5
Экспорт	389,3	425,2	455,6
Импорт	997,4	919,0	920,9
Сальдо	-608,0	-493,8	-465,4

**Общий объём торгового оборота Узбекистана со странами
мира в период 2016-2020гг.(млрд.долл.США)**



**Рисунок 4. Общий объём торгового оборота Узбекистана со странами
мира в период 2016-2020гг.(млрд.долл.США) [8]**

Стратегия развития экономики Узбекистана ставит своей целью создание диверсифицированной и конкурентоспособной экономики, максимальное использование национальных ресурсов с привлечением инновационных технологий и новых методов рыночного управления. Важную роль в этом процессе играет развитие внешнеэкономической деятельности как конечный результат реализуемой в стране политики, которая непосредственно влияет на уровень жизни населения [11].

Выводы и предложения

Внеэкономические отношения в нашей стране имеют большой недоиспользованный потенциал, который является залогом успеха для дальнейших взаимовыгодных связей Республики Узбекистан с другими странами. Для этого нами предлагается осуществить следующие мероприятия.

1. Республики Узбекистан должна расширить список экспортной продукции и продвигать ее с целью увеличения экспорта по следующим позициям, в которых Республики Узбекистан имеет преимущества:

- вывозить на внешний рынок готовую продукцию используя для этого глубокую переработку сырья;
- увеличить производство золота и других цветных металлов путем ввода в действие новых месторождений;
- электроэнергия, поставляемая в соседние государства;
- услуги различного вида туристической деятельности путем развития его новых форм: этнический, элитный, экологический, охотничий, экстремальный и др.

2. Продолжить работу по улучшению инвестиционного климата в Узбекистане для активизации инвестиционного процесса.

3. Активизировать свою деятельность для развития экономического сотрудничества необходимо активизировать действия бизнес сообществ по использованию тех предложений, которые выдвигает мировое сообщество, одновременно выдвигать встречные предложения долгосрочного характера.

3. Использовать опыт других стран в развитии сельского хозяйства, здравоохранения, путем создания и разработки совместных проектов.

4. Развивать сотрудничество с Всемирной торговой организацией в области электроники, радиотехники, создавать технопарки.

5. Активизировать работу по развитию инфраструктуры, транспортному строительству.

6. Расширять внешнюю торговлю двух стран, так как она способствует экономическому развитию, созданию рабочих мест, происходит освоение производства новых товаров, услуг, растет товарооборот и дается импульс для открытия новых форм внешнеэкономического сотрудничества в других сферах.

Между тем, стимулирование внешняя экономическая деятельность и повышение ее эффективности в использовании позволит Узбекистану решить следующие задачи:

- повысить эффективность экспортного потенциала, преодолеть его сырьевую направленность;
- повысить научно-технический уровень производства с помощью новой техники и технологий, методов управления и сбыта продукции;
- сформировать законченные технологические циклы с выпуском готовой продукции;
- увеличить налоговые поступления в государственный бюджет;
- содействовать развитию отсталых районов и специальных зон предпринимательства;
- создать новые рабочие места в национальной экономике;
- использовать современный производственный и управленческий опыт через обучение и переподготовку кадров.

В заключение хочется отметить, что внешняя экономическая деятельность представляют собой сложный механизм, способный в значительной степени увеличить экономический потенциал государства. Поэтому успех, достигнутый в данной сфере, во многом предопределяет

успешную реализацию социально-экономических реформ и экономическое развитие страны в целом.

Список использованной литературы

1. Globalization in transition: The future of trade and value chains// <https://www.mckinsey.com/featured-insights/innovation-and-growth/globalization-in-transition-the-future-of-trade-and-value-chains>
2. Мертарчян А.Ю. Процесс глобализации мировой экономики: институциональный аспект: Автореф. дис.канд. экон. наук. -М.:МГУ, 2016.
3. E-commerce Report Global-2019 / eMarketer. URL: <https://www.ecommercefoundation.org/free-reports> (accessed: 05.01.2021).
4. <https://www.ecommercefoundation.org/free-reports> E-commerce Report Global-2019 / eMarketer. URLorg//free-reports (accessed: 05.01.2021).
5. Составлено авторами на основе изученной литературы: Каган А. М. Место России в мировой экономике на 2018 год. – URL:<https://www.kubdeneg.ru/mesto-rossii-v-mirovoi-ekonomike-2018/> (дата обращения 15.03.19; Погорлецкий А. И. Сутырина С. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавриата и специалитета. – Москва // Издательство Юрайт 2019. – 499 с.
6. Составлено авторами на основе изученной литературы: Белозёрова В.К., Васильевой М.М., Позднякова А.И.. Современные международные отношения Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 318 с. — (Бакалавр. Академический курс).
7. Составлено авторами на основе изученного материала: Aizenman J., Chinn M., Ito H. Assessing the Emerging Global Financial Architecture: Measuring the Trilemma's Configuration over Time // NBER Working Paper No 14553, 2008.
8. Stat.uz отчет за май 2021
9. Современные теории внешнеэкономических отношений / От. Ред. Л.А. Зубченко. - М., 2018. - 142с.
10. Клайн Л. Глобализация: вызов национальным экономикам // Проблемы теории и практики. -2018. - №6. - С. 44-49.
11. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан VIII. Внешнеэкономическая деятельность https://www.cci.lt/wp-content/uploads/2020/12/6_UZ-stat_.pdf.