

8-1-2020

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC TRADE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

M. Nuralieva

Tashkent Financial Institute

Follow this and additional works at: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance>

Recommended Citation

Nuralieva, M. (2020) "PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC TRADE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN," *International Finance and Accounting*: Vol. 2020 : Iss. 4 , Article 36.

Available at: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2020/iss4/36>

This Article is brought to you for free and open access by 2030 Uzbekistan Research Online. It has been accepted for inclusion in International Finance and Accounting by an authorized editor of 2030 Uzbekistan Research Online. For more information, please contact sh.erkinov@edu.uz.

М.М.Нуралиева
Ташкентский финансовый институт

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

В статье анализируются экономические основы электронной торговли на рынке банковских услуг в Узбекистане, роль информационных и коммуникационных технологий и современное состояние систем электронных платежей, как ключевых факторов развития электронного страхования и банковских услуг, а также даются рекомендации на будущее.

Ключевые слова: электронная коммерция, электронный документ, информационно-коммуникационные технологии, электронные платежи, интернет, виртуальный банкинг, интернет-банкинг, мобильный банкинг, SMS-банкинг, банковские пластиковые карты.

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ELEKTRON TIJORATNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Мақолада Ўзбекистон банк хизматлари бозоридаги электрон тижоратнинг иқтисодий асослари таҳлил қилинган, банк ва суғурта хизматларини ривожлантириш учун омил бўладиган замонавий информацион ва коммуникацион технологияларни ўрни кўриб чиқилган ва келгусида қўлланиши мумкин бўлган тавсиялар келтирилган.

Таянч сўз ва иборалар: электрон тижорат, электрон хужжат, информацион-коммуникацион технологиялар, электронн тўловлар, интернет, виртуал банкинг, интернет-банкинг, мобил банкинг, SMS-банкинг, банк пластик карталари.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC TRADE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

The article analyzes the economic basis of e-Commerce in the banking services market in Uzbekistan, the role of information and communication technologies and the current state of electronic payment systems as key factors in the development of e-insurance and banking services, and provides recommendations for the future.

Keywords: E-commerce, electronic document, information and communication technologies, electronic payment, Internet, virtual bank, Internet banking, mobile banking, SMS banking, bank plastic cards.

Введение

Потребность в информационных технологиях растет быстрыми темпами для достижения желаемого развития и процветания международного сообщества. Экономический рост и повышение уровня жизни являются результатом более широкого использования информационных технологий в нашей повседневной жизни. Мировой опыт показывает, что предоставление бесплатных информационных потоков может ускорить переход к рыночной экономике и улучшить социальное обеспечение.

Бурное развитие информационных технологий также отражается на экономике. Основной причиной успеха экономики, особенно в сфере бизнеса, является высокий уровень развития и эффективное использование различных сегментов информационных технологий. Экономика Узбекистана не является исключением. Ярким примером является устойчивый рост ряда сегментов информационных технологий, таких как сети передачи данных, информационные ресурсы и обмен электронными документами, бизнес и коммерция. Для Узбекистана развитие информационных технологий важно для обеспечения новых экономических связей. Однако этот процесс возможен только тогда, когда существует определенный уровень информированности общественности, который возникнет в результате повышения стандартов образования в области информационных технологий, модернизации национальных телекоммуникационных сетей и законодательной базы.

Обзор литературы

Джиан Чен в статье «Исследование стратегий онлайн-ритейла: опыт ведущих компаний США и Китая» дает экономический обзор определения «электронная коммерция» и истории его развития. Автор приводит определение из статьи «Электронная коммерция» Э.Караяниса и Дж.Александра: «Электронная коммерция может быть определена как совокупность сделок по покупке/продаже материальных и нематериальных товаров и услуг через Интернет. Она включает в себя онлайн ритейл, закупки, онлайн аукционы и онлайн платежи». [1]

Кауфман, Ли и ван Хек объясняют преимущества электронной коммерции над традиционными способами ведения торговли тем, что благодаря достижениям информационных технологий создается дополнительная ценность бизнеса [5]. Результаты исследования демонстрируют глобальные перемены, через которые проходит индустрия электронной коммерции, что делает возможным применения высоко эффективных и инновационных методик увеличения ценности компании.

Анализ и результаты

Электронная коммерция в области страхования является неотъемлемой частью современной экономики и обеспечивает обмен экономической информацией, торговыми отношениями между субъектами предпринимательской деятельности с использованием современных информационных технологий. Развитие электронной торговли в страховании превращает современную страховую систему в виртуальную, и в результате

эффективность бизнес-коммуникаций возрастает. Эксперты по всему миру прогнозируют, что электронная торговля в области страхования в будущем будет расти и станет важнейшей отраслью.

Внедрение информационных и коммуникационных технологий в предпринимательство произвело революцию в том, как компании стали взаимодействовать с потребителями.

Государственная политика Республики Узбекистан в области информатизации направлена на создание национальной информационной системы с учетом современных мировых принципов развития и совершенствования информационных ресурсов, информационных технологий и информационных систем [2]. Создана нормативно-правовая база, определяющая важные экономические, правовые и организационные основы функционирования информационно-коммуникационных технологий в сфере информации и телекоммуникаций. В частности, Олий Мажлисом Республики Узбекистан был принят ряд законов о разработке и внедрении современных информационных технологий. В частности, в рамках электронной торговли была создана всеобъемлющая нормативно-правовая база для эффективного регулирования экономических и финансовых отношений между ее участниками. Это Закон об информатизации (11.12.2003), Закон об электронном документообороте (29.04.2004), Закон об электронных платежах (16.12.2005), Закон об электронной торговле (22.05.2015), Закон об электронной цифровой подписи (20.08.2015), Закон об электронном правительстве (9.12.2015) и другие нормативные документы.

Первая редакция Закона Республики Узбекистан «Об электронной торговле» была принята 29 апреля 2004 года. 22 мая 2015 года были внесены изменения и дополнения в предыдущий Закон об электронной торговле, и была принята новая редакция из двадцати статей [3].

В целях реализации этого Закона и дальнейшего развития электронной коммерции с использованием современных информационных и коммуникационных технологий 8 сентября 2015 года было подписано Постановление Кабинета Министров № 258. В этой резолюции, в частности, Министерство экономики Республики Узбекистан назначено специально уполномоченным государственным органом в области электронной коммерции.

Кроме того, Министерство внешних экономических связей, инвестиций и торговли, Центральный банк, Министерство информационных технологий и развития связи и другие заинтересованные министерства и ведомства должны в течение двух месяцев представить в Кабинет министров проект Концепции дальнейшего развития системы электронной торговли в Республике Узбекистан.

В целях обеспечения реализации этого решения 4 декабря 2015 года Кабинет Министров Республики Узбекистан принял Постановление 353 «Об утверждении Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на 2016-2018 годы» [4]. Данная концепция анализирует текущее состояние рынка электронной коммерции в Республике Узбекистан, в соответствии с которым в Республике Узбекистан создается правовая база,

регулирующая электронную коммерцию, внедряется и совершенствуется система электронных платежей, дистанционное управление банковскими счетами коммерческими банками. Предоставляется широкий спектр услуг, в стране действует единая межбанковская платежная система Uzcard со стандартом EMV. С 2001 года все сделки на Узбекской товарной бирже заключаются в электронных системах посредством электронной коммерции, через специальный информационный портал Узбекской республиканской товарной биржи и с 1 июня 2015 года реализуется через электронный каталог. Концепция также определяет основные задачи развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на 2016-2018 годы.

Ниже приведена динамика показателей интернет пользователей в Республике Узбекистан за 2013-2018 годы.

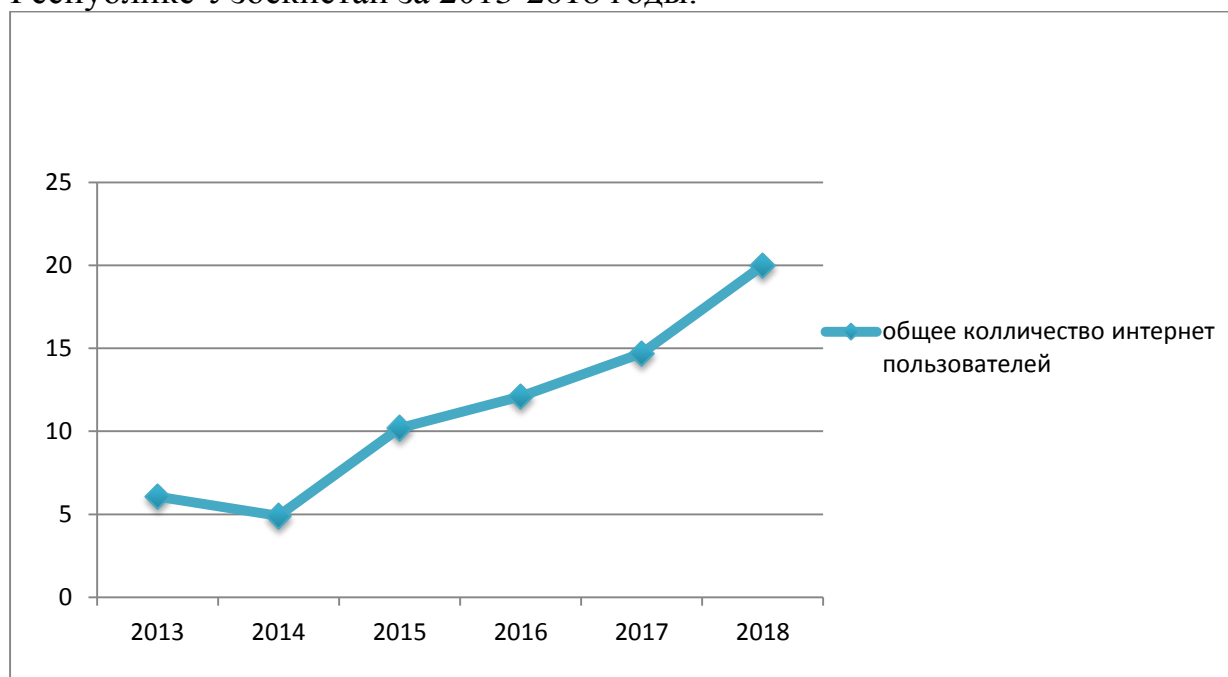


Рис.1. Общее количество интернет пользователей[7]

Государства поддерживают внедрение инновационных идей и технологий в секторах экономики. В частности, 24 января 2020 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Миромонович Мирзиёев в своем обращении к Олий Мажлису назвал текущий год годом развития науки, просвещения и цифровой экономики.

Из графика видно, что в 2018 года количество интернет-пользователей достигло 20млн. То есть рост в два раза по сравнению с 2015 годом. Одним из ключевых факторов развития электронной коммерции является тариф (стоимость) за использование интернет-услуг. Как видно из графика, этот показатель имеет тенденцию к снижению, что в 2017 году было в 3,38 раза ниже, чем в 2015 году.

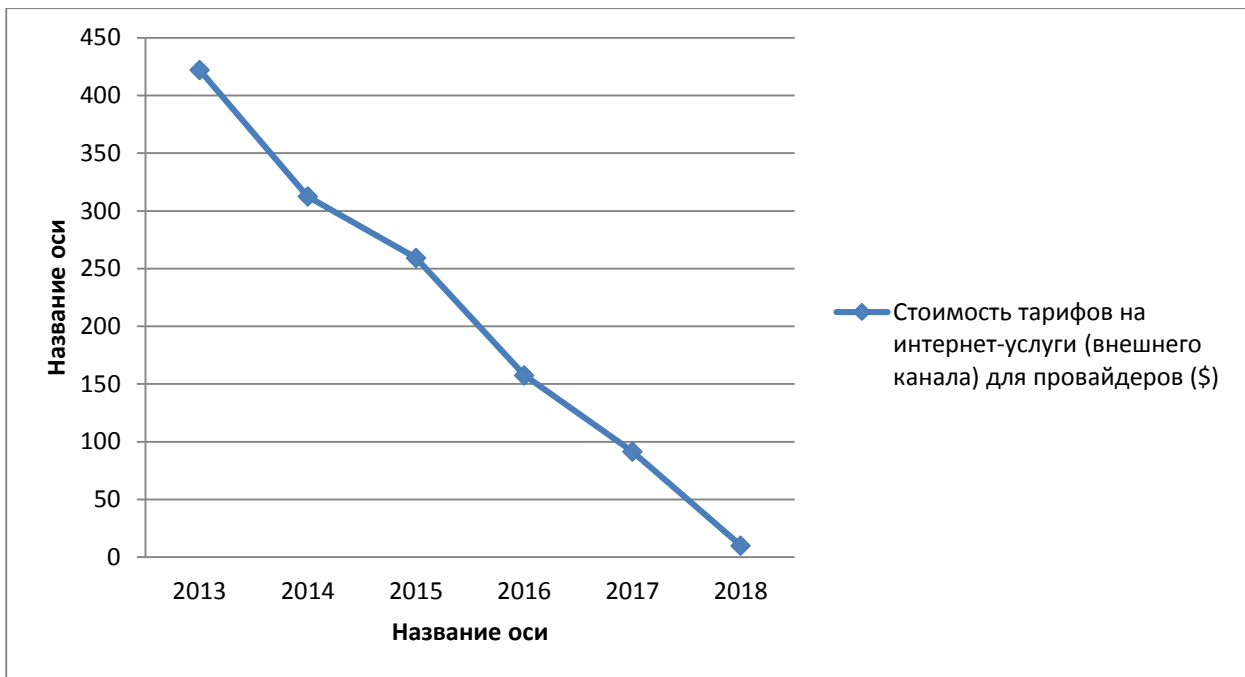


Рис.2. Стоимость тарифов на интернет-услуги (внешнего канала) для провайдеров (\$)[7]

Еще одним ключевым показателем интернета является его скорость. В стране этот показатель достиг 65 734 Мбит / с в 2017 году, что в четыре раза выше, чем в 2015 году, а динамика его роста выше, чем в предыдущие годы.

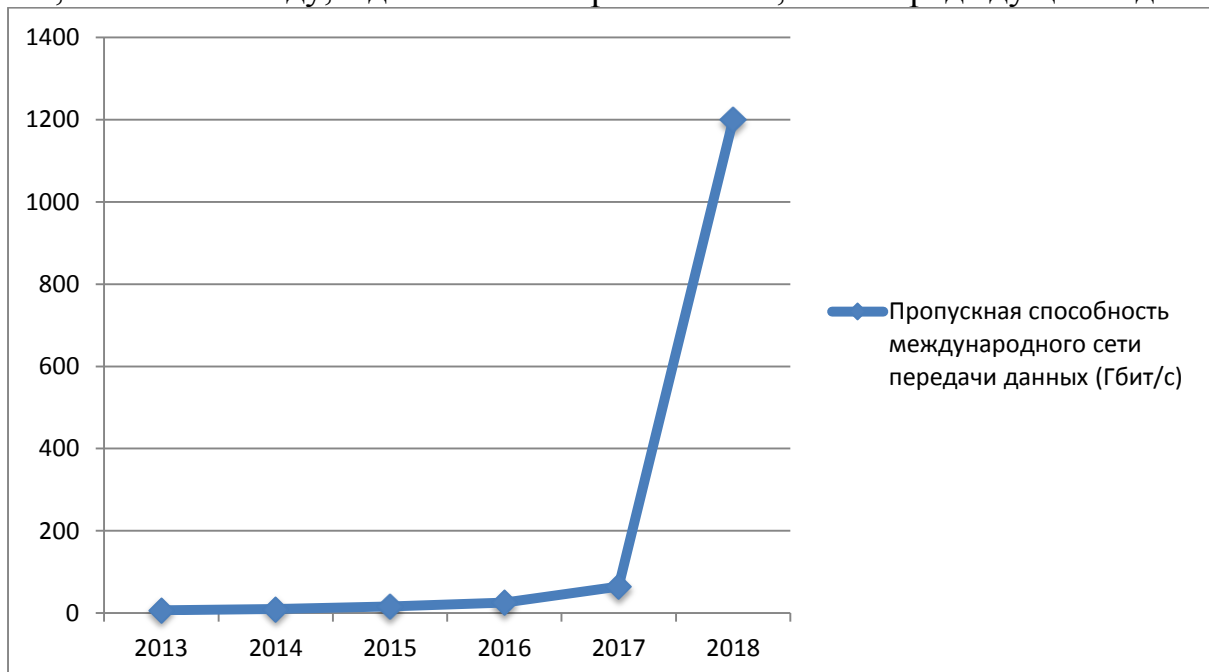


Рис. 3. Пропускная способность международного сети передачи данных (Гбит/с)[7]

В настоящее время в нашей стране модернизируются сети передачи данных на основе современных технологий. В результате существующие сети

были заменены оптоволоконными линиями. Общая протяженность волоконно-оптических линий связи в республике к 2018 году составила 24,3 тыс. Км. Это на 30% больше, чем в 2015 году.

Таблица 1.

Количество выпущенных в обращении банковских пластиковых карт, установленных платежных терминалов, банкоматов и инфокиосков, а также сумма осуществленных платежей через платежные терминалы[8]

Дата	Количество банковских пластиковых карт, выпущенных в обращении	Количество установленных платежных терминалов	Количество установленных банкоматов и инфокиосков	Сумма платежей, осуществленных через платежные терминалы (с начала года), млрд. сум
01.01.2018	19 225 702	235 712	5 632	52 972,3
01.05.2018	17 460 234	240 004	6 128	17 727,2
01.08.2018	17 880 075	242 196	6 201	33 663,3
01.01.2019	17 686598	244 913	6859	63712
1.06.2019	19 622 320	276615	7667	26940
1.10.2019	19 821477	339588	8327	51545

Анализ показывает, что, несмотря на быстрое развитие качества Интернета в нашей стране, уровень использования электронной коммерции все еще остается низким. Ниже приведены причины:

Во-первых, большинство пользователей Интернета - молодые, причем большинство населения старшего возраста пока не полностью освоили интернет и пользование им.

Во-вторых, подавляющее большинство населения вообще не имеет представления об электронной коммерции. В частности, люди, живущие в отдаленных районах, не знают, как пользоваться Интернетом для осуществления торговых сделок или снижения расходов.

В-третьих, существующая в нашей стране система электронной коммерции не функционирует как целостная система. Многие из сайтов, которые представляют услуги с использованием электронной торговли, осуществляют только торговлю товарами. Помимо создания систем электронной торговли в качестве системы электронной коммерции, она также должна включать платформы, которые имеют возможность совершать не рекламные транзакции, использовать цифровые подписи, электронные документы, электронные платежи и доставку товаров.

Виртуальная банковская система и электронные платежные инструменты являются одним из важных компонентов электронной коммерции[6]. Одной из актуальных проблем сегодня является дальнейшее совершенствование этих услуг, повышение их качества и удобства, дальнейшее развитие системы электронных платежей и дистанционного обслуживания по пластиковым картам. С помощью услуги удаленного банковского обслуживания клиент сможет управлять своей учетной записью из любой точки мира, круглосуточно и без выходных, независимо от времени и места.

Наиболее распространенной и наиболее широко используемой формой электронных платежей являются услуги по пластиковым картам. В настоящее время банками Республики Узбекистан выпущено около 19,3 млн. Банковских карт, что за первые 10 месяцев 2019 года составило 51,5 трлн. сум. Кроме того, было установлено около 8300 инфокиосков (банкоматов), и к концу 2019 года для оплаты банковских карт используется более 339500 терминалов[8]. Однако количество доступных в настоящее время инфокиосков недостаточно. Жители теряют свое драгоценное время в ожидании таких услуг и ждут своей очереди. Также нельзя сказать, что платежные терминалы установлены во всех торговых точках.

В настоящее время операции в офисе банка осуществляются дистанционно. Клиенту не нужно идти в здание банка для минутной операции. В связи с этим система интернет-банкинга создала ряд новых удобств и возможностей для своих клиентов. Это означает, что система между банком и клиентом осуществляет взаиморасчеты в режиме реального времени, и можно отслеживать все этапы обработки банковских платежей с помощью компьютерной или мобильной связи. В последние годы количество пользователей интернет-банкинга в стране увеличивается, и к концу 2019 года эта цифра достигла 219,5. То есть он вырос примерно в 3,5 раза по сравнению с 2015 годом [8].

В связи с ростом использования мобильных телефонов не только в других странах, но и в стране широко используются услуги «SMS-банкинг» и «Мобильный банкинг». Если в 2015 году число пользователей этих систем составляло около 472 500, то к концу 2019 года это число увеличилось почти в 20 раз, достигнув 10 360 000[8].

Таблица 2

Количество пользователей дистанционными банковскими услугам[8]

Дата	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	Физические лица	Всего
01.01.2018	227 879	4 225 361	4 453 240
01.06.2018	291 947	6 245 995	6 537 942
01.12.2018	356 009	7 324 734	7 680 743
01.01.2019	359 770	7 599 337	7 959 107
01.06.2019	528212	9153882	9682094
01.10.2019	616135	9 744 545	10 360 680

Платежные системы через мобильные приложения становятся все более популярными в качестве систем удаленных платежей. В настоящее время более 19820000 держателей банковских карт в Узбекистане осуществляют платежи через мобильные приложения[8].

Самыми популярными платежными системами в стране являются мобильные приложения, такие как National, Hamkor mobile, Agrobank mobile,

Asaka mobile, разработанные Click, Payme, M-bank и рядом коммерческих банков.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Исходя из вышеизложенного, необходимо дать следующие рекомендации по развитию и эффективному использованию электронной коммерции в нашей стране:

- Одним из ключевых компонентов электронной коммерции является электронная коммерция, которая в результате позволит анализировать рынок, размещать и управлять маркетинговой информацией в Интернете, а также отслеживать движение товаров.
- Необходимо создать интегрированные торговые и маркетинговые платформы, интернет-магазины, более совершенные платежные системы, а также логистические системы в электронной коммерции.
- Необходимо изучать, анализировать и применять лучшие мировые практики в сфере электронной коммерции.
- Совершенствование порядка размещения рекламы в электронной коммерции, массовая рассылка электронных документов или электронных писем.
- При заключении сделок электронной торговли между правительством, коммерческими структурами и частными лицами в области электронной торговли следует принять нормативно-правовые документы для введения единого электронного документа.
- Целесообразно проводить семинары и практические занятия в области электронной коммерции, обучения и переподготовки персонала и субъектов предпринимательства, а также получить широкое объяснение процедур и механизмов для осуществления деятельности в этой области.
- Необходимо увеличить количество платежных терминалов и инфокиосков, чтобы усовершенствовать систему электронных платежей и создать удобства для населения.

В заключение стоит отметить, что в последние годы в Узбекистане реализуются определенные меры по развитию электронной коммерции. В частности, создана нормативно-правовая база, определяющая правовые и организационные основы отрасли, созданы технические и программные платформы, а платежи в банковской системе осуществляются в электронном виде.

Учитывая вышесказанное, можно с уверенностью сказать, что развитие электронной коммерции будет способствовать устойчивому экономическому развитию страны, а более широкое использование ее потенциала улучшит благосостояние населения.

Список использованной литературы

1.Chen, Jian. Exploring online retailing strategies: Case studies of leading firms in the US and China. Massachusetts Institute of Technology, 2012.

2. Закон Республики Узбекистан «Об информатизации». Ташкент, 11 декабря 2003 г. № ЗРУ № 563-11

3. Закон Республики Узбекистан «Об электронной торговле», Ташкент, 22 мая 2015 г., № ЗРУ-385.

4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 декабря 2015 года № 353 «Об утверждении Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на 2016 - 2018 годы».

5. Kauffman, R.J, Li, T, & van Heck, H. W. G.M. (2010). Business Network-Based Value Creation in Electronic Commerce. International Journal of Electronic Commerce, 15(1), 113–143.

6. Kmit A. International collaboration in Eurasia // British Journal of Education and Science, London, 2018, № 1. – P. 11-16.

7. WWW.CBU.UZ

8. infoCOM.UZ