

1-1-2020

## Trade and Economic Cooperation of Uzbekistan with Central Asia Countries

N. Sirajiddinov

*University of World Economy and Diplomacy*

Follow this and additional works at: <https://uzjournals.edu.uz/intrel>



Part of the [International Economics Commons](#)

---

### Recommended Citation

Sirajiddinov, N. (2020) "Trade and Economic Cooperation of Uzbekistan with Central Asia Countries," *International Relations: Politics, Economics, Law*. Vol. 2019 : Iss. 34 , Article 3.

Available at: <https://uzjournals.edu.uz/intrel/vol2019/iss34/3>

This Article is brought to you for free and open access by 2030 Uzbekistan Research Online. It has been accepted for inclusion in *International Relations: Politics, Economics, Law* by an authorized editor of 2030 Uzbekistan Research Online. For more information, please contact [sh.erkinov@edu.uz](mailto:sh.erkinov@edu.uz).

## ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Халқаро ва минтақавий иқтисодиёт муаммолари ■
- Problems of International and Regional Economy ■

**Н. Сиражиддинов**

### Торгово-экономическое сотрудничество Узбекистана со странами Центральной Азии

В современных условиях развитие регионального экономического сотрудничества выступает важным фактором повышения конкурентоспособности национальных производителей, обеспечения устойчивого экономического роста и снижения уровня бедности. Углубление регионального сотрудничества даёт возможность расширить ёмкости рынка и достичь эффекта масштаба, снизить волатильность цен и сформировать конкурентную среду на многих товарных рынках, расширить доступ производителей к более широкому ассортименту сырьевых и промежуточных товаров для производства промышленной продукции. Не менее важно и то, что повышение взаимосвязанности и взаимозависимости стран выступает важным фактором улучшения межнациональных отношений между странами, создает такую ситуацию, когда население каждой страны экономически заинтересовано в успехе и процветании экономик соседних стран.

Развитие и углубление регионального экономического сотрудничества имеет особое значение для стран Центральной Азии, принимая во внимание их географическое расположение и удаленность от основных центров мирового рынка. Схожесть языков, обычаев, менталитета, вкусов и предпочтений населения стран региона, знание законодательств соседних стран в

**Развитие и углубление  
регионального экономического  
сотрудничества имеет особое  
значение для стран Центральной  
Азии, принимая во внимание  
их географическое расположение  
и удаленность от основных  
центров мирового рынка.**

*Сиражиддинов Н., докт. экон. наук, проф., УМЭД.*

*Н. Сиражиддинов*

**Реформы, осуществляемые в последние годы, отказ от протекционистской политики, реализация новой открытой, добрососедской и дружественной политики Узбекистана в отношении соседних стран, закреплённой в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 - 2021 гг., нашли свое отражение и во внешней торговле Узбекистана со странами Центральной Азии.**

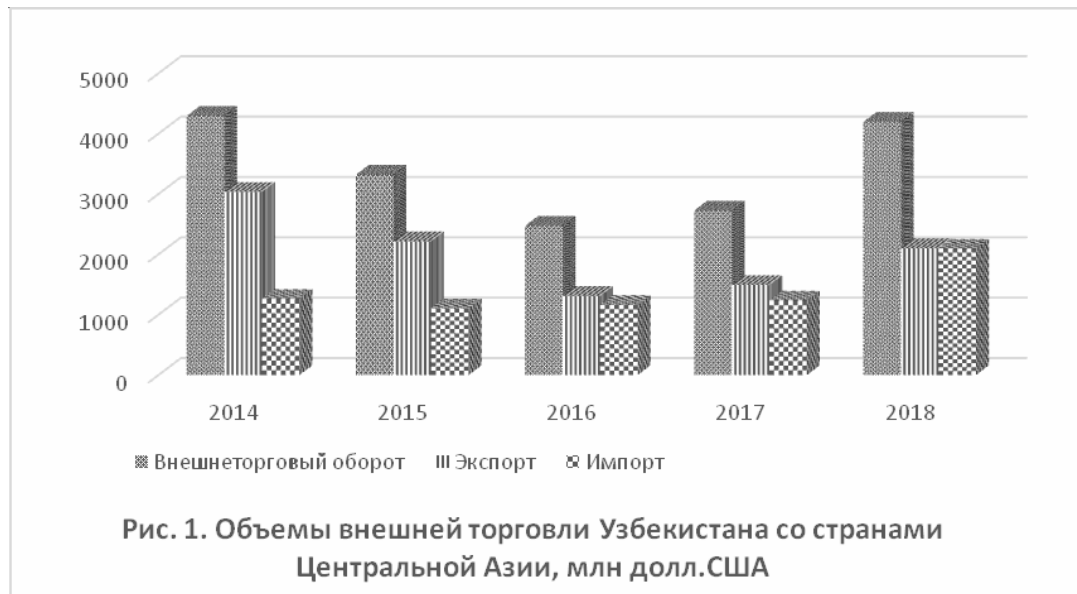
области внешней торговли, логистики, организации производства и т.д., несомненно, выступают дополнительными факторами, упрощающими процесс углубления торгового-экономического сотрудничества в регионе, что может играть важную роль в диверсификации экспорта и повышении конкурентоспособности производителей в этих странах.

С первых же дней вступления в должность Президента Респуб-

лики Узбекистан Шавкат Мирзиёев заявил, что в нашей стране особое внимание будет уделено тесному сотрудничеству с зарубежными государствами, прежде всего с соседними странами, с учетом взаимных интересов. Эти цели нашли свое отражение и в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 гг. В ней в качестве приоритетных задач определены вопросы обеспечения безопасности, межнационального согласия и религиозной толерантности, осуществление глубоко продуманной, взаимовыгодной внешнеполитической деятельности, создание вокруг Узбекистана пояса безопасности, стабильности и добрососедства.

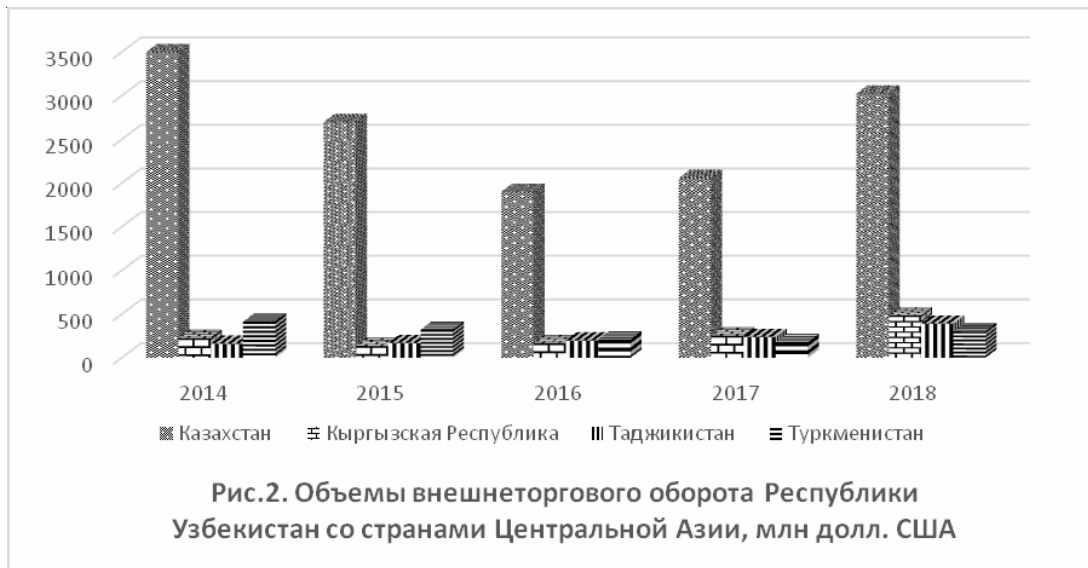
За прошедшее короткое время в результате реализованных мер налажены доверительные отношения с соседними странами, ощутимо вырос уровень доверия между государствами региона, созданы благоприятные условия для дальнейшего развития регионального сотрудничества в Центральной Азии. Как отметил Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев в своем послании Олий Мажлису 25 января 2020 г., «нам следует и далее укреплять отношения дружбы, добрососедства и стратегического партнерства со странами Центральной Азии во всех сферах» [1].

Проведение Узбекистаном в течение длительного времени протекционистской торговой политики было основным фактором, сдерживающим его торгово-экономическое сотрудничество со странами Центральной Азии. Реформы, осуществляемые в последние годы, отказ от протекционистской политики, реализация новой открытой, добрососедской и дружественной политики Узбекистана в отношении соседних стран, закреплённой в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 – 2021 гг., нашли свое отражение и во внешней торговле Узбекистана со странами Центральной Азии (рис.1).



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике: <https://www.stat.uz/uploads/doklad/2018/yanvar-dekabr/ru/13.pdf>

Внешнеторговый оборот Узбекистана с этими странами за 2016-2018 гг. увеличился в 1,7 раза – с 2472,4 до 4194,4 млн долл. США, в том числе с Казахстаном – в 1,59 раза, с Кыргызской Республикой – в 2,87 раза, с Таджикистаном – в 1,98 раза, с Туркменистаном – в 1,44 раза (рис. 2).



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике: <https://www.stat.uz/uploads/doklad/2018/yanvar-dekabr/ru/13.pdf>

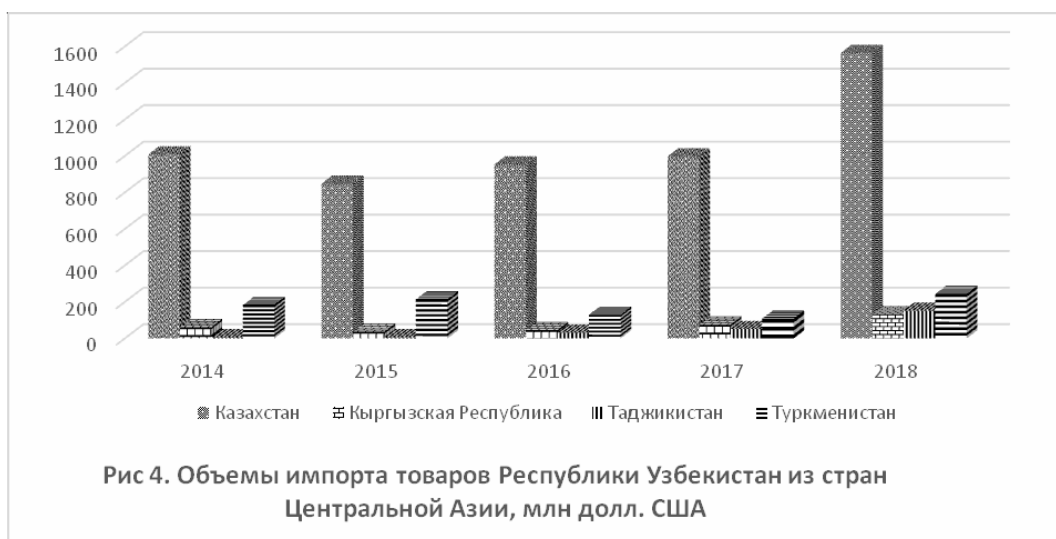
*Н. Сиражиддинов*

Экспорт Узбекистана в страны Центральной Азии за 2016-2018 гг. возрос в 1,71 раза – с 1310,8 до 2101,1 млн долл. США, в том числе в Казахстан – в 1,54 раза, в Кыргызскую Республику – в 2,87 раза, в Таджикистан – 1,43 раза (рис. 3).



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике: <https://www.stat.uz/uploads/doklad/2018/yanvar-dekabr/ru/13.pdf>

Импорт Узбекистана из стран Центральной Азии за этот период увеличился в 1,8 раза – с 1161,6 до 2093,2 млн долл. США, в том числе из Казахстана – в 1,64 раза, из Кыргызской Республики – в 2,89 раз, Таджикистана – в 4,75 раз и из Туркменистана – в 1,88 раз (рис. 4).



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике: <https://www.stat.uz/uploads/doklad/2018/yanvar-dekabr/ru/13.pdf>

Однако, как показывают результаты анализа, в развитии внешней торговли Узбекистана со странами Центральной Азии остаются значительные нереализованные потенциалы по наращиванию объемов взаимной торговли и диверсификации ее структуры.

Одним из факторов, сдерживающих реализацию потенциала, является наличие значительных внешнеторговых барьеров, увеличивающих транзакционные издержки бизнеса. Несмотря на то, что, согласно отчету Всемирного банка «Doing Business», Узбекистан благодаря осуществляемым реформам вошел в топ-20 стран, достигших наибольшего прогресса в улучшении делового климата и поднялся в этом рейтинге с 87-го места в 2016 до 69-го в 2020 г., однако по индикатору «Внешняя торговля» республика занимает в этом рейтинге лишь 152-е место среди 190 стран [14]. На пограничный и таможенный контроль при экспорте тратится 32 часа, при импорте – 111 часов, а финансовые расходы и при экспорте, и при импорте составляют 278 долл. США. На оформление документов при экспорте тратится 96 часов, при импорте – 150 и расходуются соответственно 292 и 242 долл. США. Для сравнения: во всех странах ЕС расходы времени и финансов на пограничный и таможенный контроль как при экспорте, так и при импорте равны нулю, а расходы времени на таможенное оформление документов как при экспорте, так и при импорте равны 1 часу [14].

Сложившуюся ситуацию можно объяснить избыточными и длительными процессами таможенной очистки, наличием множества документальных требований к экспорту и импорту. В условиях недостаточной емкости внутренних рынков такие неблагоприятные условия для внешней торговли не позволяют во многих отраслях экономики добиться эффекта масштаба, расширить выбор сырьевых и промежуточных товаров для производства изделий с более высокой добавленной стоимостью, создать конкурентную среду на товарных рынках и повысить конкурентоспособность производителей. По этим причинам улучшение системы контроля и инфраструктуры в сфере внешней торговли, в частности, реформирование на основе зарубежного опыта деятельности таможенных, санитарных, карантинных, ветеринарных и других служб, осуществляющих контроль на таможенных постах, отмеченных в Послании Олий Мажлису Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева [1], имеет важное значение для решения этой проблемы.

**Однако, как показывают результаты анализа, в развитии внешней торговли Узбекистана со странами Центральной Азии остаются значительные нереализованные потенциалы по наращиванию объемов взаимной торговли и диверсификации ее структуры.**

*Н. Сиражиддинов*

**Важным фактором сокращения временных и финансовых затрат при осуществлении внешней торговли может стать выполнение мер по упрощению торговых процедур и внедрению безбумажной торговли.**

Важным шагом в либерализации внешней торговли и снижении транзакционных издержек осуществления экспортно-импортных операций должна стать реализация поручений главы государства, поставленных на совещании, посвященном приоритетным задачам по реформированию системы внешнеэкономической деятельности [2]. В частности, поручено наладить систему, при которой контроль осуществляется не на границе, а до прибытия груза к границе или после выведения продукции в свободный оборот внутри страны;

поставлена задача разработать новый Таможенный кодекс, усовершенствовать структуру и администрирование таможенных органов с привлечением международных экспертов; поручено полностью оцифровать процесс выдачи разрешений и заключений лабораторной проверки; внедрить автоматизированную систему риск-анализа, оснастить пограничные посты современными технологиями, ввести в строй до 1 октября 2020 г. ситуационный центр и др.

Важным фактором сокращения временных и финансовых затрат при осуществлении внешней торговли может стать выполнение мер по упрощению торговых процедур и внедрению безбумажной торговли<sup>1</sup> [13].

По результатам проведенного в 2019 г. исследования оценка выполнения Узбекистаном мер по упрощению процедур торговли составила 62,37% против 24,73% в 2017 г. Выполнение мер по упрощению трансграничной безбумажной торговли составило 33,33% (0,00% в 2017 г.), безбумажной торговли – 74,07% (29,63%), институционального устройства и сотрудничества – 33,33% (22,22%), формальности – 70,83% (20,83%) и прозрачности – 80,00% (53,33%). Следовательно, из 53 предусмотренных мер по упрощению внешней торговли в Узбекистане полностью реализованы 24, частично реализованы – 6, на стадии планирования находятся 4, не реализованы – 6.

Создание Национального комитета по упрощению процедур торговли и общепризнанного сертификационного органа, участие в трансграничном электронном обмене данными, касающимися торговли, применение единых стандартов данных и стандартов обмена сообщениями, проведение совместных обучающих мероприятий, налаживание взаимного электронного обмена сертификатами о происхождении, а также

<sup>1</sup> Глобальный обзор ООН по цифровой и устойчивой торговле в настоящее время охватывает 128 экономик и 53 меры (с учетом отсутствия выходов к морю для Узбекистана 52 меры), связанные с Соглашением ВТО об упрощении процедур торговли (ТФА), а также с безбумажной торговлей и договором ООН о трансграничной безбумажной торговле в Азиатско-Тихоокеанском регионе (FA -СРТ) по состоянию на момент их реализации в странах.

реализация других мер, предусмотренных в Упрощении процедур торговли и внедрения безбумажной торговли в полном объеме, будут способствовать внедрению мировых стандартов для облегчения международной торговли в Узбекистане, что приведет к повышению конкурентоспособности экономики и росту благосостояния населения.

Другим важным направлением развития торгово-экономического сотрудничества Узбекистана со странами Центральной Азии стало расширение промышленной кооперации предприятий этих стран. Кооперация, представляющая собой эффективную форму сотрудничества и взаимодействия предприятий, считается одним из наиболее распространенных способов повышения конкурентоспособности промышленного производства.

Мировая практика показывает, что формирование производственной кооперации между предприятиями региона позволяет интенсифицировать приграничную торговлю, эффективно организовывать совместную производственную деятельность, основанную на специализации и кооперировании производства, создавать новые рабочие места и обеспечивать занятость населения приграничных регионов. Опыт КНР, Вьетнама, Таиланда и других стран Юго-Восточной Азии свидетельствует о том, что создание международных специальных экономических зон открывает возможности для повышения деловой активности и уровня жизни населения сопредельных территорий, повышения конкурентоспособности выпускаемых товаров и услуг за счет объединения природно-ресурсного, экономического, научно-технического и интеллектуального потенциалов стран региона.

Развитие кооперационных связей предприятий Узбекистана с предприятиями других стран Центральной Азии и формирование региональных цепочек добавленной стоимости будут способствовать углублению разделения труда и специализации в регионе, повышению производительности труда и конкурентоспособности промышленных товаров, укреплению региональных связей и интенсификации интеграционных процессов. Создание и развитие региональных цепочек добавленной стоимости позволит странам приобрести новые сравнительные преимущества, достичь экономии от роста масштабов производства, тем самым откроет новые возможности для развития взаимной торговли и диверсификации ее товарной структуры. Развитие региональных производственных сетей создаст предпосылки для включения предприятий стран региона в глобальные цепочки стоимости.

**Развитие региональных производственных сетей создаст предпосылки для включения предприятий стран региона в глобальные цепочки стоимости.**



*Н. Сиражиддинов*

**В интенсификации экономических связей региона важную роль может сыграть создание международных специальных экономических зон.**

Возможности развития промышленной кооперации между предприятиями стран Центральной Азии во многом зависят от роста потоков взаимных прямых иностранных инвестиций, которые направляются для организации совместных производств, открытия филиалов, дочерних и ассоциированных компаний. Создание совместных предприятий стало основной формой организации кооперационных взаимодействий между предприятиями стран-партнеров. Например, к 1 декабря 2019 г. в Узбекистане функционировало 793 предприятия с участием казахстанского капитала, 153 предприятия с участием кыргызстанского капитала, 159 предприятий с участием таджикстанского капитала и 148 предприятий с участием туркменистанского капитала [16], при этом 404 предприятия с участием казахстанского капитала были совместными предприятиями, 389 – иностранными предприятиями. Аналогичные показатели для предприятий с участием кыргызстанского капитала составили 87 и 66, таджикстанского капитала – 92 и 67, туркменистанского капитала – 66 и 82. Однако другие формы международной промышленной кооперации, такие как аутсорсинг, субконтрактация, франчайзинг, организация совместных промышленных кластеров, еще не получили достаточного развития в регионе.

В интенсификации экономических связей региона важную роль может сыграть создание международных специальных экономических зон (СЭЗ). Наиболее распространенными формами этих видов экономического сотрудничества в мировой экономике стали приграничные экономические зоны, трансграничные экономические зоны и треугольники роста. Выбор типа СЭЗ зависит от степени взаимодополняемости экономических потенциалов приграничных регионов, возможности развития кооперационного взаимодействия между предприятиями сопредельных территорий, потенциала расширения приграничной торговли.

Узбекистан имеет благоприятные возможности для создания различных международных СЭЗ: пограничной зоны свободной торговли с целью расширения объемов приграничной торговли, приграничной зоны экономического сотрудничества, трансграничных специальных экономических зон, а также треугольника роста в месте пересечения территории трех стран региона – в Ферганской, Баткенской и Согдийской областях. Примечательно, что в Андижанском, Термезском и Кунградском районах в 2020 г. предусматривается создание зон свободной торговли и развитие посредством этого приграничной торговли [1].

Эффективность функционирования приграничного экономического сотрудничества во многом зависит от наличия адекватной институциональной базы трансграничного взаимодействия и уровня административных барьеров в приграничной торговле. Учреждение институтов и развитие инфраструктуры, облегчающей кооперационное взаимодействие предприятий региона, формирование законодательной базы и различных типов международных зон экономического сотрудничества послужат важным инструментом развития приграничной торговли и международной промышленной кооперации, что обеспечит устойчивое развитие сопредельных территорий стран Центральной Азии, будет способствовать повышению уровня занятости и благосостояния населения этих стран.

Важным направлением развития регионального торгово-экономического сотрудничества и промышленной кооперации является проведение согласованной агропромышленной политики и формирование единого рынка продукции агропромышленного комплекса стран Центральной Азии. Выработка согласованных подходов к развитию сельского хозяйства стран и облегчение приграничной торговли сельскохозяйственной продукцией, углубление специализации и расширение кооперации, формирование кластеров и региональных цепочек добавленной стоимости в агропромышленной сфере позволят значительно расширить предложение и улучшить снабжение перерабатывающих предприятий сельскохозяйственным сырьем, сократить затраты на производство, транспортировку, хранение и реализацию продовольственных товаров, увеличить степень их промышленной переработки.

Эффективное взаимодействие фермеров, перерабатывающих предприятий, торгово-сбытовых компаний возможно посредством создания агропродовольственных кластеров на территории трансграничных СЭЗ, в которых налаживается полный цикл производства готовых продовольственных товаров с высокой добавленной стоимостью. Для повышения конкурентоспособности выпускаемой на территории трансграничных кластеров продовольственной продукции большое значение имеет внедрение международных стандартов качества и безопасности пищевой продукции, а их продвижение на внешних рынках потребует разработки региональной торговой марки и узнаваемого бренда.

Формирование единого рынка продукции агропромышленного комплекса в странах Центральной Азии предпола-

**Важным направлением развития регионального торгово-экономического сотрудничества и промышленной кооперации является проведение согласованной агропромышленной политики и формирование единого рынка продукции агропромышленного комплекса стран Центральной Азии.**

*Н. Сиражиддинов*

гает поэтапное осуществление таких мероприятий, как облегчение приграничной торговли продукцией агропромышленного комплекса через упрощение системы таможенной очистки товаров; совместное развитие агропромышленного сектора приграничных областей и повышение уровня переработки сельскохозяйственной продукции посредством построения на сопредельных территориях вертикально-интегрированных структур, объединяющих фермеров, перерабатывающие предприятия и торгово-

**Облегчение взаимной торговли продукцией агропромышленного комплекса также требует гармонизации правил в области санитарного и фитосанитарного контроля, мер, регламентирующих продовольственную безопасность и стандарты для пищевой продукции.**

сбытовые компании, что позволит сформировать региональную сеть производства продукции агропромышленного комплекса, удовлетворяющую потребности не только внутреннего рынка стран Центральной Азии, но и внешних рынков.

Важную роль в упрощении взаимной торговли продукцией агропромышленного комплекса может играть при-

менение механизма «зеленых коридоров» для ускорения процесса таможенной очистки товаров, который включает специальные каналы ввоза и вывоза с таможенной территории страны сельскохозяйственной продукции и «единое окно» для осуществления быстрой таможенной очистки и инспекции товаров. Заключение межправительственных соглашений между Узбекистаном и другими странами Центральной Азии о совместном учреждении «зеленых коридоров» для оперативного пропуска сельскохозяйственной продукции через пограничные пункты позволит значительно интенсифицировать двухстороннюю торговлю сельскохозяйственными товарами.

Облегчение взаимной торговли продукцией агропромышленного комплекса также требует гармонизации правил в области санитарного и фитосанитарного контроля, мер, регламентирующих продовольственную безопасность и стандарты для пищевой продукции. Для достижения гармонизации правил в области обеспечения безопасности и качества пищевой продукции с общепринятыми международными законами и принципами целесообразно открывать в странах Центральной Азии представительства международно-признанных организаций по сертификации, которые будут содействовать внедрению на предприятиях агропромышленного сектора системы управления безопасностью пищевых продуктов HACCP, а также международных стандартов ISO. Гармонизация законодательных актов и положений центральноазиатских стран, регулирующих безопасность продуктов питания, позволит значительно сократить

транзакционные издержки измерения качества товаров при пересечении границ.

Усиление торгово-экономических связей, промышленной кооперации и задействование транзитного потенциала этих стран, принимая во внимание их географическое расположение и удаленность от центров мировой торговли, станут важными факторами снижения транспортных издержек в себестоимости товаров, расширения емкости рынка и достижения эффекта масштаба, расширения выбора сырьевых ресурсов, формирования конкурентных товарных рынков и снижение волатильности цен на многих рынках товаров. Это приведет к привлечению иностранных инвестиций, повышению экспортного потенциала и более эффективному использованию преимуществ международного разделения труда и международной торговли.

## Литература

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 25.01.2020. <http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeev-25-01-2020>.
2. Официальный сайт Президента Республики Узбекистан. Проанализированы проблемы и определены актуальные задачи в сфере внешней торговли. <https://president.uz/ru/lists/view/3343>.
3. *Бурanelли Ф.К.* Страны Центральной Азии развивают свои собственные пути сотрудничества. «SABAR.asia», 06.05.19. <http://inozpress.kg/news/view/id/54101>.
4. *Зиёдуллаев Н.* Страны Центральной Азии на пути к интеграции. [http://www.ng.ru/dipkurer/2018-09-16/11\\_7311\\_integrat.html](http://www.ng.ru/dipkurer/2018-09-16/11_7311_integrat.html).
5. *Казанцев А.А.* «Большая игра» с неизвестными правилами: мировая политика и Центральная Азия. – М.: Наследие Евразии. – 2008.
6. *Кузнецов А., Кеженова А.* Новый этап центральноазиатской интеграции. 3 декабря 1919 г. <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/novyy-etap-tsentralnoaziatskoy-integratsii/#detail>.
7. *Лаумулин М.Т.* Новая динамика сотрудничества в Центральной Азии: перспективные цели и задачи. <https://isca.kz/ru/analytics-ru/3445>.
8. *Махмутова Е.В.* Центральная Азия в поисках собственной интеграционной модели // Вестник МГИМО-Университета. – 2018. – №4 (61). – С. 78-91.
9. *Назаров Ш.* Экономический ландшафт Центральной Азии // Экономическое обозрение, №10 (226), 2018.
10. Центральная Азия: одно прошлое и общее будущее, сотрудничество ради устойчивого развития и взаимного процветания: Коммюнике Международной конференции по обеспечению безопасности и устойчивого развития в Центральной Азии под эгидой ООН. (Самарканд, 10-11 ноябрь 2017 г.).
11. *Юсупов Ю.* Перспективы регионального сотрудничества в Центральной Азии. Сентябрь 10, 2018. <https://caa-network.org/archives/14095>.

*Н. Сиражиддинов*

---

12. *Burunciuc Lilia*. Усиление экспортного потенциала продовольствия стран Центральной Азии за счет модернизации санитарных и фитосанитарных мер. <https://blogs.worldbank.org/ru/europeandcentralasia/central-asia-modernizing-sanitary-and-phytosanitary-measures>.

13. UNGlobal Survey on Digital and Sustainable Trade Facilitation. Trade Facilitation and Paperless Trade. <https://untfsurvey.org/>

14. Всемирный банк. Doing Business. Оценка бизнес-регулирувания. <https://russian.doingbusiness.org/ru/data/exploreeconomies/>

15. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике: <https://www.stat.uz/uploads/doklad/2018/yanvar-dekabr/ru/13.pdf>.

16. Аналитическая информация о демографии предприятий и организаций, обладающих статусом юридических лиц по состоянию на 1 декабря 2019 года. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, Ташкент, 2019 г. [https://stat.uz/uploads/docs/registr\\_noyabr.pdf](https://stat.uz/uploads/docs/registr_noyabr.pdf).