

4-1-2018

Economic transformation diplomacy of Uzbekistan for the implementation of foreign economic priorities of the Strategy of Action of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021.

I. Mavlanov

University of World Economy and Diplomacy

Follow this and additional works at: <https://uzjournals.edu.uz/intrel>



Part of the [Economics Commons](#)

Recommended Citation

Mavlanov, I. (2018) "Economic transformation diplomacy of Uzbekistan for the implementation of foreign economic priorities of the Strategy of Action of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021.," *International Relations: Politics, Economics, Law*. Vol. 2018 : Iss. 1 , Article 5.

Available at: <https://uzjournals.edu.uz/intrel/vol2018/iss1/5>

This Article is brought to you for free and open access by 2030 Uzbekistan Research Online. It has been accepted for inclusion in International Relations: Politics, Economics, Law by an authorized editor of 2030 Uzbekistan Research Online. For more information, please contact sh.erkinov@edu.uz.

- Иқтисодий дипломатия: тенденциялар ва мавжуд ҳолат ■
- Economic Diplomacy: Trends and Realities ■

И. Мавланов

Трансформация экономической дипломатии Узбекистана для реализации внешнеэкономических приоритетов Стратегии действий Республики Узбекистан на 2017–2021 гг.

С первых дней независимости Республики Узбекистан ее внешняя экономическая политика была направлена на дальнейшую интеграцию страны в мировую экономику, обеспечение экономической безопасности, полноправное участие в международных экономических организациях, диверсификацию присутствия на мировых рынках путем расширения географии внешнеэкономических связей. Узбекистан всегда уделял большое внимание развитию своего экспортного потенциала.

В области внешней торговли Узбекистан имел положительную динамику на протяжении многих лет. Так, объем экспорта Узбекистана систематически увеличивался (табл. 1.).

Таблица 1. Объемы экспорта Узбекистана за 2006-2015 гг.*

<i>Год</i>	<i>Объемы экспорта, млрд долл. США</i>
2006	5.0
2007	5.5
2008	10.4
2009	10.7
2010	13.1

Мавланов И.Р., доктор экономических наук, профессор кафедры «Международная торговля и инвестиции» УМЭД.

Продолжение табл. 1.

Год	Объемы экспорта, млрд долл. США
2011	15.0
2012	14.4
2013	12.8
2014	13.3
2015	13.5

* Источник - CIA World Factbook.

Однако на расширенном заседании Кабинета Министров 14 января 2017 г. Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев дал весьма критическую оценку состоянию дел во внешнеэкономической сфере и акцентировал внимание на необходимости *коренной ее трансформации*, особенно в области привлечения иностранных инвестиций и развития внешней торговли Узбекистана [1].

Проведенный контент-анализ доклада Президента Узбекистана показал (табл. 2), что вопросы финансов затронуты 29 раз, инвестиций – 21 раз, вопросы экспорта – 18 раз, вопросы импорта – 13 раз; к макроэкономике и предпринимательству обращалось внимание по 8 раз, к конкурентоспособности – 7 раз.

Президент Узбекистана достаточно критически рассмотрел внешнеэкономическую деятельность республики, несмотря на то, что определенные статистические данные показывали их положительную динамику в сравнении с предшествующим периодом.

Нужно обратить внимание на долю Узбекистана в мировом экспорте товаров. По данным ВТО за 2015 г., этот показатель составил лишь 0,08%, а доля импорта - 0,08%. Доля же Узбекистана в мировом экспорте услугами составила 0,05%, а доля импорта – 0,02%. По итогам за 2015 г. Узбекистан в мировой торговле товарами по экспорту занял 75-е место, по импорту – 87-е место. В мировой торговле услугами Узбекистан по экспорту занял 89-е место, а по импорту – 130-е место. Эти данные можно сравнить с показателями некоторых развитых и развивающихся стран (табл. 2), поскольку в Стратегии развития Республики Узбекистан на 2017–2021 гг. поставлена задача войти в число развитых государств.

Таблица 2. Показатели объемов и доли экспорта Узбекистана в мировой торговле в сравнении с некоторыми другими странами

<i>По данным ВТО за 2016 год</i>	<i>Узбекистан</i>	<i>Индия</i>	<i>Германия</i>
Торговля на душу населения, 2013-2015 годы, долл. США	486	369	18 518
Доля в мировом экспорте товарами (2015 г.)	0,06	1,65	8,4
Доля в мировом импорте товарами (2015 г.)	0,07	2,21	6,5
Доля в мировом экспорте услугами (2011 г.) в 2013 г.	0,04	3,20	6,08
Доля в мировом импорте услугами (2011 г.) в 2013 г.	0,01	3,07	7,33

Для того, чтобы Узбекистан вошел в число развитых стран по торговле, необходимо увеличить его долю в мировом экспорте товарами более чем в 40-60 раз по сравнению с нынешним уровнем. Это весьма амбициозная задача, решение которой потребует не одного десятилетия. Сегодняшнее состояние дел в сфере внешней экономики, видимо, стало причиной серьезного беспокойства главы государства Ш.Мирзиёева.

Немалую обеспокоенность Президента Узбекистана вызывала и ситуация в области привлечения прямых иностранных инвестиций. Необходимо отметить, что за годы независимости в Республике реализовано более 5000 крупных проектов с привлечением иностранных инвестиций.

Для того чтобы Узбекистан вошел в число развитых стран по торговле, необходимо увеличение его доли в мировом экспорте товарами более чем в 40-60 раз по сравнению с сегодняшним днем.

Однако, несмотря на это, приток иностранных инвестиций в экономику Узбекистана в период с 2011 по 2016 г. снизился более чем на 40% – с 3,3 до 1,9 млрд долл. США, о чем сообщалось в ходе Ташкентского международного «круглого стола», посвященного вопросам совершенствования инвестиционного климата [2].

Такое положение дел во внешней торговле и привлечении прямых иностранных инвестиций (ПИИ) не может не беспокоить руководство государства. Для преодоления негативных тенденций во внешнеэкономической сфере предпринимаются, на наш взгляд, следующие важные шаги.

Во-первых, издан Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г. № УП-4947 «Стратегия действий по пяти приоритет-

ным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах» [3], в котором важное внимание уделено дальнейшему развитию международного торгово-экономического сотрудничества, в том числе путем расширения связей с ведущими международными и зарубежными финансовыми институтами, либерализации экспортной деятельности, диверсификации структуры и географии экспорта, расширению и мобилизации экспортного потенциала отраслей экономики и территорий. В Стратегии развития были поставлены и более амбициозные задачи по привлечению иностранных инвестиций.

Во-вторых, Президент Ш.Мирзиёев лично систематически проводит селекторные совещания с участием руководителей всех ведомств и регионов по вопросам экспорта и привлечения инвестиций, где, рассматривая вопросы привлечения инвестиций, указывает на необходимость коренной модернизации структуры экспорта с увеличением доли экспорта услуг и особенно интеллектуальной собственности.

В-третьих, Президент Узбекистана систематически посещает регионы страны, где организовывает рассмотрение инвестиционных проектов и проектов по расширению объемов экспортной продукции.

В-четвертых, Президент Ш.Мирзиёев провел специальное совещание, посвященное деятельности Министерства иностранных дел и посольств нашей страны за рубежом в январе 2018 г., на котором он выделил следующие задачи: «экспорт, экспорт и еще раз экспорт», «привлечение иностранных инвестиций, передовых технологий и знаний», «расширение туристического потока в Узбекистан». Их решение должно стать приоритетными направлениями в деятельности дипломатических учреждений [4], при этом каждое посольство должно быть закреплено за определенными регионами республики.

Результат трансформации экономической дипломатии показывает, что за последние 1,5 года в Узбекистане принято несколько указов Президента и постановлений правительства о внешнеэкономической деятельности, экспорте, инвестициях. Уже по итогам 2017 г. видно, что объем освоенных иностранных инвестиций в экономику Узбекистана вырос в 1,4 раза и превысил 2,4 млрд долл. США, а доля иностранных вложений в общем объеме инвестиций выросла до 20,4% против 15,3% годом ранее [5].

Следует отметить, что руководитель государства последовательно, шаг за шагом ставит конкретные и серьезнейшие задачи во внешнеэко-

«Экспорт, экспорт и еще раз экспорт», «привлечение иностранных инвестиций, передовых технологий и знаний», а также «расширение туристического потока в Узбекистан» должны стать приоритетными направлениями в деятельности дипломатических учреждений.

номической сфере, определяя при этом ответственных лиц за их выполнение; важным является определение причин такого подхода к внешнеэкономической деятельности.

Глава государства ясно осознает наличие не только внутренних проблем модернизации внешнеэкономической сферы страны, но и вызовы,

На развитие торговли и притока инвестиций в страну будут оказывать влияние современные международные факторы протекционизма.

имеющиеся на международной арене, которые придется преодолевать Узбекистану.

Во-первых, на развитие торговли и притока инвестиций в страну будут оказывать влияние современные международные факторы протекционизма. По данным ВТО, с октября 2010 г. по май 2016 г. количество ограничительных мер в торговле (торговых тарифных барьеров) на

мировой арене увеличилось более чем в 5 раз (с 546 до 2835). Следует также отметить, что 83,4% экспорта ПИИ и 73,1% импорта ПИИ приходится всего на 10 развитых стран. Данные ЮНКТАД показывают увеличение протекционизма и снижение либерализации в мире в области законодательных актов по сфере инвестиций и др.

Во-вторых, в последние десятилетия произошли существенные изменения в национальной инвестиционной политике многих развитых стран – *усилились меры протекционизма в предоставлении самих инвестиций*. Данные ЮНКТАД свидетельствуют о том, что в 2016 г. примерно 58 стран и экономик приняли не менее 124 мер, оказывающих влияние на иностранные инвестиции, что стало наивысшим показателем с 2006 г.; из них 84 меры были направлены на либерализацию и поощрение инвестиций, а 22 вводили новые ограничения и нормы регулирования (оставшиеся 18 мер носили нейтральный характер). Доля либерализующих и стимулирующих инвестиции мер составила 79%, что значительно ниже по сравнению с 1990-ми годами [6].

Мировая статистика показывает, что 85% всех ПИИ сосредоточено в 10-15 крупных развитых и развивающихся странах. Данный факт демонстрирует всю сложность задачи по привлечению зарубежных инвестиций.

В-третьих, проявилась ограниченность числа стран, обладающих реальными источниками ПИИ. Мировая статистика показывает, что 85% всех ПИИ сосредоточено в 10-15 крупных развитых и развивающихся странах; данный факт демонстрирует всю сложность задачи по привлечению зарубежных инвестиций в Узбекистан.

В-четвертых, необходимо учесть мировой объем накопленных ПИИ по секторам, который показывает, что около 60% ПИИ сосре-

доточено в сфере услуг, около 25% - в обрабатывающей промышленности и только около 6% - в сырьевом секторе.

Для преодоления названных и других международных барьеров и вызовов, в целях практической реализации Стратегии действий во внешнеэкономической сфере Узбекистану потребуются мощные инструменты.

5 апреля 2018 г. Президент Узбекистана подписал Указ «О мерах по коренному совершенствованию системы Министерства иностранных дел Республики Узбекистан и усилению его ответственности за реализацию приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности», где подчеркнуто, что реформирование системы МИД Узбекистана должно осуществляться **«с акцентом на продвижение «экономической дипломатии» [7]**. Таким образом, Указ направлен на создание мощного инструмента реализации приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности, каковым является *экономическая дипломатия*.

Отметим, что направлению «экономическая дипломатия» впервые придан такой важный официальный государственный статус. Оперирование термином «экономическая дипломатия» на высоком государственном уровне и введение ее в государственный оборот указывает на то, что руководство Узбекистана понимает, какими инструментами пользуются ведущие державы во внешнеэкономической сфере для продвижения своих интересов на мировой арене.

Подчеркнем, что ни в странах СНГ, ни даже во многих странах Запада и Востока нет государственного документа, который придавал бы такое важное государственное значение экономической дипломатии. Для этого в системе МИД создается Главное управление внешнеэкономического сотрудничества и входящие в его структуру Управление привлечения иностранных инвестиций и средств финансово-технического содействия, Управление продвижения экспорта и внешнеторговых связей, Управление координации деятельности межправительственных комиссий и Управление международного сотрудничества в сфере развития туризма.

Экономическую дипломатию в современных условиях нужно рассматривать не только как предмет академических исследований, но и как деятельность, которую осуществляют государственные и негосударственные субъекты.

Для преодоления международных барьеров и вызовов, а также практической реализации Стратегии действий во внешнеэкономической сфере Узбекистану потребуются мощные инструменты.

Направлению «экономическая дипломатия» впервые в Узбекистане придан важный официальный государственный статус.

Чем больше экономических проблем страны приобретают международный экономический статус, тем больше государственных учреждений вовлекаются в процесс экономической дипломатии.

Согласно сложившимся стереотипам, дипломатическая деятельность осуществляется только дипломатами, т.е. сотрудниками Министерства иностранных дел. Однако эти стереотипы не относятся к экономической дипломатии. Объекты или сфера деятельности экономической дипломатии намного шире, чем деятельность Министерства иностранных дел. Основными

объектами экономической дипломатии являются торговля, финансы, инвестиции, энергетика, рынки, транспорт, логистика, экономическая безопасность, проблемы окружающей среды и др., которые обеспечивают экономическую устойчивость развития страны.

Чем больше экономических проблем страны приобретают международный экономический статус, тем больше государственных учреждений вовлекаются в процесс экономической дипломатии. Поэтому все министерства и агентства, имеющие экономические обязательства и действующие на международном уровне, также включены в экономическую дипломатию. Парламент, независимые публичные агентства и множество негосударственных субъектов также вовлечены в экономическую дипломатию. Бизнес и неправительственные организации как часть гражданского общества выходят на передний план экономической дипломатии, становясь самой активной ее частью. Международные и региональные организации также являются важными акторами, участвующими в принятии решений по вопросам экономической дипломатии.

Таким образом, экономическая дипломатия – это деятельность по продвижению национальных внешнеэкономических интересов на мировой арене государственными и негосударственными структурами с использованием средств и инструментов дипломатии.

Рассмотрим роль экономической дипломатии Узбекистана в Центральной Азии. Для Узбекистана Центральная Азия представляет собой перспективный экономический, инвестиционный и торговый рынок, обладающий стратегическим потенциалом для создания совместных предприятий в сфере малого и среднего бизнеса, который может стать ключевым сектором и дать экономике Узбекистана преимущества в долгосрочной перспективе. Регион является для Узбекистана важным объектом в реализации транспортно-коммуникационных, водно-энергетических, торговых проектов, которые могут способствовать быстрому выходу стран Центральной Азии к мировым рынкам, превратить его в устойчиво развивающийся экономически и всесторонне процветающий регион.

Важные шаги предпринял Президент Узбекистана Ш.Мирзиёев, посетив Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Туркменистан. Он

подчеркивал необходимость совместного развития в выступлениях в Самарканде на международной конференции «Центральная Азия: одно прошлое и общее будущее, сотрудничество ради устойчивого развития и взаимного процветания» в ноябре 2017 г. и в марте 2018 г. в Астане на консультативной встрече глав государств Центральной Азии. Так, в столице Казахстана Ш.Мирзиёев внес предложения по конкретным механизмам реализации приоритетов регионального экономического сотрудничества [8]. Предлагая углублять региональные торгово-экономические связи, Президент Узбекистана указал на важность обеспечения полноценного функционирования режима свободной торговли между странами региона, интенсивного развития приграничной торговли, снятие барьеров для производственной кооперации, расширения сотрудничества между регионами стран; налаживания прямого диалога между бизнес-сообществами, ведущими зарубежными инвесторами для продвижения конкретных проектов; совместного использования водных ресурсов, объединения усилий для кардинального повышения транзитно-логистического потенциала Центральноазиатского региона в целях реализации транспортно-коммуникационных проектов, которые позволят связать Центральную Азию с крупнейшими морскими портами и мировыми рынками.

Основными задачами экономической дипломатии Республики Узбекистан являются развитие экспорта, привлечение иностранных инвестиций, передовых технологий и знаний, а также расширение туристического потока в Узбекистан.

Как следует из выступлений Президента Узбекистана Ш.Мирзиёева и Стратегии развития Узбекистана, **главными целями современной экономической дипломатии Республики Узбекистан** является укрепление экономической независимости и экономического суверенитета государства, отстаивание национальных экономических интересов, обеспечение экономической безопасности страны и экономической стабильности в регионе, формирование благоприятных внешнеэкономических условий для устойчивого развития экономики Узбекистана, ее экономической и технологической модернизации, перевода на инновационный путь развития, повышения уровня и качества жизни населения.

Для реализации главных целей важно решить следующие задачи: развитие экспорта, привлечение иностранных инвестиций, передовых технологий и знаний, расширение туристического потока в Узбекистан. Таким образом, будет сделан шаг по продвижению развития и завоевания авторитетных позиций в современной системе мировой экономики, в наибольшей мере отвечающих интересам Республики Узбекистан.

Поскольку внешняя экономическая политика Республики Узбекистан направлена на обеспечение поступательного развития страны, обеспечения ее конкурентоспособности в современном глобальном мировом рынке, экономическая дипломатия Узбекистана должна способствовать проведению единой государственной политики в области внешнеэкономической деятельности и обеспечить следующие приоритеты: либерализацию внешней торговли, стимулирование экспорта, привлечение иностранных инвестиций, расширение и укрепление внешнеторговых связей, разработку и осуществление практических мер по развитию и повышению конкурентоспособности экономики и ее интеграции в мировую экономическую систему, содействие в реализации программ развития экспортного потенциала республики, обеспечение прав и интересов отечественных субъектов внешнеэкономической деятельности и др.

Как следует из решений Президента, правительства и законодательных органов, Узбекистан проводит самостоятельный и независимый внешнеэкономический курс, продиктованный ее национальными экономическими интересами и опирающийся на уважение международного экономического права.

Современная внешняя экономическая политика, как и экономическая дипломатия Узбекистана, является открытой и прагматичной. Она характеризуется последовательностью, преемственностью и отражает уникальную, сформировавшуюся в течение многих веков позицию нашей страны на мировой арене. Экономическая дипломатия Узбекистана проводит целенаправленную работу по участию страны в мирохозяйственных связях, развитию двусторонних и многосторонних экономических отношений, взаимовыгодному и равноправному сотрудничеству с иностранными государствами и международными организациями на основе принципов уважения экономической независимости и суверенитета,

отстаиванию национальных экономических интересов, а также расширению недискриминационного международного торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества.

Практическая реализация задач экономической дипломатии потребует решения двух важных вопросов: кадрового и научно-академического обеспечения деятельности экономической дипломатии.

Практическая реализация масштабных задач, стоящих перед экономической дипломатией Узбекистана, потребует параллельного решения еще двух важных вопросов: *кадрового и научно-академического обеспечения деятельности экономической дипломатии.*

Относительно кадрового обеспечения важнейшим, на наш взгляд, является выступление Президента Ш.Мирзиёева в январе 2018 г. на

совещании, посвященном деятельности Министерства иностранных дел и посольств нашей страны за рубежом, где он не только высказал критические замечания, но и обозначил основные требования к дипломатическим кадрам в области экономической дипломатии.

Другим важным документом является Указ Президента Узбекистана «О мерах по коренному совершенствованию системы Министерства иностранных дел Республики Узбекистан и усилению его ответственности за реализацию приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности», который направлен на «кардинальный пересмотр кадровой политики в Министерстве иностранных дел и заграничных учреждениях Республики Узбекистан путем внедрения передовых и прозрачных организационно-правовых механизмов подбора, подготовки, переподготовки и повышения квалификации, ротации и формирования перспективного резерва дипломатических кадров».

Названные документы должны служить отправным пунктом, настольным руководством и важнейшим ориентиром для подготовки кадров в области экономической дипломатии. Реализация этих ориентиров позволит создать в УМЭД и в других экономических университетах Узбекистана специального направления по подготовке магистров по специальностям «Экономическая дипломатия», а также новых специальностей в магистратуре, связанных с экономической дипломатией, например, «Коммерческая дипломатия и транснациональный бизнес», «Международная логистика», «Международное экономическое право», «Публичная дипломатия и/или международные переговоры». Интересам подготовки кадров может отвечать и расширение преподавания дисциплины «Экономическая дипломатия» в бакалавриате на экономических факультетах в университетах Узбекистана.

Важное значение должно быть придано организации и созданию на постоянной основе специальных тренинг-курсов повышения квалификации по нескольким направлениям:

экономическая дипломатия – для дипломатов, торгово-экономических советников, служащих Министерства внешней торговли, Госкомитета по инвестициям и др.;

экономическая дипломатия и транснациональный бизнес – для предпринимателей малого, среднего и крупного бизнеса, стремящихся выйти на мировой рынок торговли и привлечения инвестиций.

В сфере *научно-академического обеспечения деятельности экономической дипломатии* в УМЭД ведутся исследования в течение 15 лет. Они подтвердили многие научные прогнозы и предположения о важности развития экономической дипломатии. За этот период в УМЭД изданы десятки книг, включая несколько монографий, учебников и пособий по экономи-

ческой дипломатии, ведется преподавание этой дисциплины на бакалавриате и в магистратуре, издана серия книг и научных статей за рубежом.

Еще в 2012 г. были научно доказаны и внесены предложения по реформированию МИД Узбекистана и созданию в ее структуре внешнеэкономического управления [9]. В 2013 г. эти предложения были вклю-

Экономическая дипломатия современного Узбекистана сможет реально стать действенным инструментом на пути устойчивого развития национальной экономики.

чены в «Концепцию экономической дипломатии Республики Узбекистан (проект основных положений)», разработанный в рамках совместного проекта МИД – ПРООН «Развитие национального потенциала для продвижения и эффективного использования экономической дипломатии» [10].

В этом вопросе необходимо опираться на Указ Президента Узбекистана «О мерах по

коренному совершенствованию системы Министерства иностранных дел Республики Узбекистан и усилению его ответственности за реализацию приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности», где особое внимание обращено на необходимость «усиления роли университета в осуществлении системного анализа внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан путем проведения фундаментальных научно-прикладных исследований с прогнозными оценками перспектив сотрудничества с зарубежными партнерами и развития международных отношений».

Исходя из этого, в рамках реализации Указа Президента следует разработать современную концепцию экономической дипломатии Республики Узбекистан. В целях проведения дальнейших фундаментальных и прикладных исследований в области экономической дипломатии было бы целесообразным создание в УМЭД специальной кафедры «Экономическая дипломатия» с расширением круга преподаваемых дисциплин по данному направлению и с охватом экономических специальностей.

Таким образом, реализация Указов и инициатив Президента Узбекистана Ш.Мирзиёева в области трансформации экономической дипломатии будут способствовать тому, что экономическая дипломатия современного Узбекистана сможет реально **стать действенным инструментом** на пути устойчивого развития национальной экономики. Это также позволит создать в Узбекистане мощную и развитую «Школу экономической дипломатии», что явилось бы своего рода хорошим *новым брендом* не только для УМЭД и республики, но и для международного образовательного пространства. Это, в свою очередь, окажет положительное влияние на международный имидж Республики Узбекистан.

Субъектам экономической дипломатии Узбекистана необходимо всемерно использовать все инструменты экономической дипломатии для

продвижения отечественных товаров на мировой рынок и его завоевание. Достижение данной цели можно будет осуществить посредством использования современных методов двусторонней, многосторонней и региональной экономической дипломатии. Поэтому развитие экономической дипломатии станет для Узбекистана одной из важнейших стратегий по продвижению своих конкурентных позиций в мировой экономике.

Экономическая дипломатия Узбекистана должна *создать у мирового рынка потребность в товарах, услугах, идеях и рынках инвестиций* Узбекистана. Экономическая дипломатия Узбекистана образца XXI столетия — это в растущей степени открытая дипломатия, ориентирующаяся на опережающие действия и лидерство в постановке актуальных вопросов мирового экономического развития.

Литература

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. <http://www.mfa.uz/ru/press/news/2017/01/9952/>
2. Приток иностранных инвестиций в Узбекистан снизился более чем на 40%. <https://ru.sputniknews-uz.com/economy/20171108/6768232/Pritok-inostrannyh-investicii.html>
3. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йуналиши буйича Харакатлар Стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармонида 1-Илова. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳажжатлари туплами, 2017 й.
4. Выступление Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева на совещании, посвященном деятельности Министерства иностранных дел и посольств нашей страны за рубежом. 12 января 2018. <https://mfa.uz/ru/press/news/2018/01/13631/>
5. Объем иностранных инвестиций вырос до \$2,4 млрд в 2017 году. <https://www.gazeta.uz/ru/2018/01/12/investments/>
6. Доклад о мировых инвестициях 2017: Инвестиции и цифровая экономика. Основные тенденции и общий обзор. ООН, ЮНКТАД, Нью-Йорк, 2017.
7. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы Министерства иностранных дел Республики Узбекистан и усилению его ответственности за реализацию приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности», Ташкент, 5 апреля 2018 г. <https://mfa.uz/ru/press/library/2018/04/14421/>
8. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на консультативной встрече глав государств Центральной Азии. <http://jahonnews.uz/ru/aktualno/124/44767/>
9. Мавланов И.Р. Формирование и развитие современной экономической дипломатии (на примере Индии): Автореф. дисс. ... докт. экон. наук. — Ташкент: УМЭД, 2012.
10. Мавланов И.Р. Экономическая дипломатия для развития национального потенциала: Методологическое пособие по подготовке и проведению тренингов. — Ташкент: УМЭД: ПРООН, 2015.