

1-6-2018

## Development, Provision And Management Of Product Quality In Jsc «Jizzakh Battery Factory»

D.V. Khakimov

*Andijan Machine Building Institute*

B.M. Turgunov

*Andijan Machine Building Institute*

N.Sh. Muminov

*Andijan Machine Building Institute*

Follow this and additional works at: <https://uzjournals.edu.uz/actattpu>

---

### Recommended Citation

Khakimov, D.V.; Turgunov, B.M.; and Muminov, N.Sh. (2018) "Development, Provision And Management Of Product Quality In Jsc «Jizzakh Battery Factory»," *Acta of Turin Polytechnic University in Tashkent*: Vol. 8 : Iss. 2 , Article 24.

Available at: <https://uzjournals.edu.uz/actattpu/vol8/iss2/24>

This Article is brought to you for free and open access by 2030 Uzbekistan Research Online. It has been accepted for inclusion in Acta of Turin Polytechnic University in Tashkent by an authorized editor of 2030 Uzbekistan Research Online. For more information, please contact [brownman91@mail.ru](mailto:brownman91@mail.ru).

АСТА ТТРУ

III. ENGINEERING SCIENCE



# РАЗРАБОТКА, ОБЕСПЕЧЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИЙ В АО «ДЖИЗАКСКИЙ АККУМУЛЯТОРНЫЙ ЗАВОД»

Д.В.Хакимов, Б.М.Турғунов, Н.Ш.Муминов

*Андижанский машиностроительный институт*

## Аннотация

В последнее время отечественные наши предприятия по мере продвижения своей продукции на рынки сбыта все чаще и чаще сталкиваются с жесткими требованиями внутреннего и внешнего рынка в отношении к качеству продукции и услуг. Создание стратегии управления и обеспечения качества коренное изменение в отношении повышение качества для нашей страны на современном этапе социального и экономического преобразования всей жизни населения является актуальной государственной задачей.

*Ключевые слова: продукция, конкурентоспособность, инфраструктура, квалифицированный персонал, формирования.*

# DEVELOPMENT, PROVISION AND MANAGEMENT OF PRODUCT QUALITY IN JSC «JIZZAKH BATTERY FACTORY»

Khakimov D.V., Turgunov B.M., Muminov N.Sh.

*Andijan Machine Building Institute*

## Abstract

Recently, our domestic enterprises, as their products are being promoted to the sales markets, increasingly face the stringent requirements of the domestic and foreign markets in relation to the quality of products and services. Establishment of a management strategy and quality assurance A fundamental change in the attitude of improving the quality of our country for the present stage of social and economic transformation of the entire life of the population is an urgent state task.

*Key words: products, competitiveness, infrastructure, qualified personnel, formations.*

В любой стране высокое качество производимой продукции повышает эффективность ее экономики, сокращает сроки внедрения в производство достижений науки и техники, обеспечивает наиболее полное использование природных, производственных и трудовых ресурсов, снижает непроизводительные расходы, повышает конкурентоспособность продукции, расширяет ее экспорт, увеличивает эффективность внешнеторговых операций, повышает авторитет страны на мировой арене.

Успешная деятельность производственных предприятий в современных экономических условиях, неразрывно связана с качеством выпускаемой ими продукции. На

рынке работает огромное количество организаций, которые предлагают различную продукцию, требующуюся разным субъектам экономических отношений. В своем исследовании мы используем продукцию машиностроительных предприятий.

Машиностроительная продукция в первую очередь интересна своей комплексной составляющей. Предприятия машиностроения при производстве своей продукции объединяют изделия предприятия различных отраслей и на основе их выпускают свой авторский продукт. Можно сказать, что продукция машиностроительных предприятий суммирует в себе качественные характеристики из-

делий смежных отраслей и обрабатывая их производят свою продукцию со своим уровнем качества.

На приобретенном у машиностроительных предприятий оборудовании заказчики (предприятия смежных отраслей) непосредственно изготавливают продукцию, удовлетворяющую потребности каждого человека и общества в целом. Ведущую роль в качестве продукции этих предприятий играет оборудование, на котором данная продукция выпускается, машиностроительная продукция.

Качество изделий, услуг или других выходящих потоков предприятия определяется тем, насколько удовлетворены имеющийся и предполагаемые запросы потребителя, качества продукции зависит от эффективности и результативности процессов, обеспечивающих производство этой продукции и его поддержку.

**Улучшение качества достигается за счет улучшения технологических процессов. Каждый вид деятельности или элемент работы предприятия состоит из одного или нескольких процессов.**

**Улучшение качества представляет собой непрерывную деятельность, направленную на регулярное повышение эффективности и результативности технологического процесса.**

Усилия по улучшению качества в первую очередь следует направлять на постоянный поиск возможностей улучшения, а не на выявление таких возможностей в результате уже возникшей проблемы.

Изучение и анализ политики в области качества АО «ДАЗ» направлена на повышение степени удовлетворенности потребителей качеством поставляемых аккумуляторных батарей (далее - продукция), которая обеспечивается применением передовых технологий производства, современных методов управления с использованием совершенной инфраструктуры и квалифицированного персонала.

Коллектив АО «ДАЗ» ставит своей целью обеспечить потребности внутреннего и внешнего рынка качественными аккумуляторными батареями, таким образом, чтобы соотношение цены и качества удовлетворяло как можно большее число потребителей.

Система управления качеством разработана и внедрена в целях повышения конкурентоспособности коллектива для удовлетворения постоянно растущих запросов

потребителей посредством достижения высокой результативности и эффективности всех процессов его деятельности, обеспечивающих высокое качество продукции на основе непрерывного целевого планирования, их выполнения, оценки результативности и дальнейших действий по улучшению.

#### **Краткая информация о деятельности АО «Джизакский Аккумуляторный Завод»:**

Вид деятельности:

- производство стартерных свинцово-кислотных аккумуляторных батарей;
- производство свинцовых сплавов;
- переработка лома свинца.

**Производственная мощность:** 1 000 000 аккумуляторных батарей в год.

#### **История предприятия**

2003 - начало производства малообслуживаемых стартерных батарей

2006 - сертификация системы менеджмента качества по стандарту ISO 9001:2000

2007 - награды «Golden trophy for quality» и «European Quality»

2008 - аккредитация испытательной лаборатории по международному стандарту ISO/IEC 17025:2007

2012 - сертификация системы менеджмента качества по ISO/TS 16949:2009 2012- масштабная модернизация и техническое перевооружение производства.

2012 - Диплом лауреата международной награды «Высшая проба» за высокое качество продукции и постоянное удовлетворение интересов потребителей (Международная корпорация социального партнерства Российской Федерации, Москва).

Продукция, производимая предприятием, реализуется под торговыми марками «ENERGY», «ATLANT», «CLASSIC» и «HOPPENENERGY».

Продукцией завода комплектуются автомобили, выпускаемые на заводах «GMUZ», «MANAUTO», «SAMAUTO», а так же сельскохозяйственная техника Холдинговой компании «Ўзгагросаноатмашхолдинг».

Завод оснащен оборудованием известных мировых производителей - MAC, WIRTZ, OXMASTER, Linklater, PROPERZI и т. д.

В рамках проведенной масштабной модернизации и технического перевооружения в 2012 году на заводе установлены новые линии растяжки свинцовой полосы SOVEMA (Италия) и линия батарейной формовки

MAIN-TECH (Южная Корея).

На заводе действует испытательная лаборатория, оснащенная самым современным оборудованием, аккредитованная по международному стандарту ISO/IEC-17025.

Инженерные и производственная структура:

1. Цех по переработке лома свинца и приготовлению сплавов:

2. Цех приготовления электродов:

3. Цех сборки и формовки батарей:

4. Центральная заводская лаборатория:

**Следуя установленной политике, руководство коллектива определены необходимость развития следующих направлений деятельности:**

- освоение производства новых видов аккумуляторных батарей;
- содействие в локализации комплектующих деталей для аккумуляторных батарей;
- модернизация технологического оборудования в целях улучшения качества продукции, экономного использования сырьевых и энергетических ресурсов, а также для повышения производительности труда;
- совершенствование системы управления качеством;
- повышение квалификации персонала и обеспечение соответствующими условиями для их плодотворного труда;
- совершенствование инфраструктуры предприятия.

**В целях реализации основных направлений развития деятельности, высшее руководство коллектива берет на себя следующие обязательства:**

- выполнять требования и постоянно повышать результативность системы управления качеством;
- довести до сведения всего персонала основные положения данной политики и требования потребителей;
- проведение регулярных анализов функционирования системы управления качеством в целях ее улучшения;
- анализировать политику и цели в области качества на предмет их постоянной пригодности;

обеспечить ресурсами, необходимые для результативного функционирования системы управления качеством.

**Политика предприятия в области качества обязывает:**

**вадет:**

**1. Руководителей всех структурных подразделений:**

- руководствоваться в своей деятельности требованиями Политики качества, обеспечить ее понимание и практическую реализацию всеми работниками подразделений;
- создавать необходимые условия для качественного выполнения работ и повышения эффективности труда.

**Роль руководства.** Руководители обеспечивают единство цели, определяют направления развития и создают необходимую внутреннюю среду организации, в которой сотрудники целиком и полностью могут быть вовлечены в достижение целей организации. Необходимо, чтобы руководители высшего звена своим личным примером демонстрировали приверженность качеству, обеспечивали атмосферу доверия, инициирование, признание и поощрение вклада людей, поддержку открытых и честных взаимоотношений. Такая атмосфера максимально способствует раскрытию творческих возможностей сотрудников и лучшему решению задач качества. Руководство должно постоянно заботиться об обучении персонала, а также обеспечивать решение задач качества необходимыми ресурсами. Лидирующая роль руководства реализуется через определение руководством миссии и долгосрочной политики в области качества и обеспечение трансформации политики в измеримые цели и задачи.

**2. Каждого работника предприятия:**

- понимать требования настоящей политики;
- выполнять все требования, предъявляемые законодательством, потребителем, стандартами ISO 9001:2008, ISO/TS 16949 и руководителями подразделений;
- проявлять творческую инициативу, давать предложения и добиваться устранения любых причин и обстоятельств, препятствующих качественному осуществлению работ.

**Вовлечение сотрудников.** Персонал представляет собой наиболее существенную и ценную часть организации, и наилучшее использование его возможностей может принести организации максимальную выгоду. Управления качества и её механизмы должны побуждать сотрудников проявлять инициативу в постоянном улучшении качества деятельности организации, брать на

себя ответственность в решении проблем качества, активно повышать свои знания, передавать свои знания и опыт коллегам, представлять свою организацию потребителям и всем заинтересованным сторонам в лучшем свете.

Современную организацию работ по качеству теоретически допустимо, а практически целесообразно и эффективно строить не на всеобщем глобальном контроле, а на принципах общей теории управления на основе схем механизмов управления качеством продукции.

Процесс управления качеством продукции на предприятии, независимо от формы собственности и масштаба производственной деятельности, должно оптимально сочетать действия, методы и средства, обеспечивающие, с одной стороны, изготовление продукции, удовлетворяющей текущие запросы и потребности рынка, а с другой - разработку новой продукции, способной удовлетворять будущие потребности и будущие запросы рынка.

При планировании повышения качества продукции предприятия руководствуется поэтапным повышением качества продукции. Данный подход оправдан в силу ограниченности финансовых ресурсов и функционирования на локальных рынках. Однако, анализ финансово-хозяйственной деятельности Общества показал наличие резервов повышения качества и конкурентоспособности продукции на внешних рынках.

### **Заключения и рекомендации:**

Вместе с тем необходимо организовать плановые работы на полный производственный цикл. В результате чего будет обеспечена централизация и координация всех стадий производства и обеспечено соблюдение международных стандартов качества (ISO). Требований и отечественных нормативно – технических документов.

Данные плановые работы должны строиться на разработке целевых научно технических и социально – экономических программ повышения качества по каждому виду продукции. При разработке выше названных программ необходимо следующая последовательность этапов:

а) анализ ситуации, сложившейся на предприятии и выявлении узких мест в решении проблемы повышения качества продукции;

б) перечисление всей совокупности факторов, от которых зависит ликвидация узких мест. Формирования системы факторов;

в) составление списка подразделений и служб, способных воздействовать на факторы, от которых зависит ликвидация узких мест. Формулирование заданий подразделениям и службам по повышению качества выпускаемой продукции;

г) выбор показателей, характеризующих качество продукции и установление их значений, достижение которых необходимо в результате программы;

д) разработка структурно-целевой части программы (“дерево целей”, в вершине которого указана главная цель, расчленяемая далее на цели и задачи различного уровня – “ветви дерева целей”). Процесс последовательного расчленения заданий на более частные продолжается до тех пор, пока не будет сформулировано задание или определено мероприятие, которое будет поручено отдельным исполнителям;

е) разработка адресной части программы с перечислением всех мероприятий и заданий, которые должны быть выполнены ее участниками в определенные сроки;

ж) определение затрат на выполнение заданий при реализации программы.

Контроль качества продукции а предприятиях должен быть расширен на все стадии технологического производства, что позволит своевременно устранить возникающие недостатки и сократить потери от брака.

Данные мероприятия должны реализовываться в предприятиях эффективно за счет планового повышения квалификации руководителей и инженерно – технических специалистов.

На основании результатов контрольных мероприятий необходимо проводить анализ выполнения плана по ассортименту какова динамика выпуска отдельных видов продукции, в том числе сертифицированной. Данный анализ должен ложиться в основу разрабатываемых рекомендаций по улучшению процесса управления и обеспечения качеством продукции.

### **Список использованной литературы**

1. Ахмедов Б.М., Исмагуллаев П.Р., Туробжонов С.М., Юсупов Э.Д., Тураев Ш.А. Основы системы менеджмента качества. Учебное пособие. ИПТД «Узбекистан», Ташкент 2009. -208 с.
2. Довбня, А.А., Поединщиков И.И. Оценка эффективности менеджмента в реализации цели политики в области качества // Стандарты и качество. - 2014.-

№3.- С.12-13.

3. Качество продукции - основа эффективности производства. [Электронный ресурс] // Статьи. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.advokatmos.ru/article/kachestvo-produkcii.htm>. – Загл. с экрана.
4. Левшина В.В. Формирование системы менеджмента качества вуза: Монография / В.В. Лившина, Э.С. Бука. – Красноярск: СибГТУ, 2004. – 324 с.
5. Жулина Е.Г., Гугелев А.В., Жданов С.А. Конкурентоспособность отечественных предприятий: развитие и стандартизация управления. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. 180 с.