

2018

FOREIGN PRACTICE OF FORMING COMPETITIVE ENVIRONMENT IN SMALL BUSINESS

Ra'no Sadiqova

International Islamic Academy of Uzbekistan

Follow this and additional works at: <https://uzjournals.edu.uz/iiu>



Part of the [Arts and Humanities Commons](#)

Recommended Citation

Sadiqova, Ra'no (2018) "FOREIGN PRACTICE OF FORMING COMPETITIVE ENVIRONMENT IN SMALL BUSINESS," *The Light of Islam*: Vol. 2018 : Iss. 1 , Article 21.

Available at: <https://uzjournals.edu.uz/iiu/vol2018/iss1/21>

This Article is brought to you for free and open access by 2030 Uzbekistan Research Online. It has been accepted for inclusion in The Light of Islam by an authorized editor of 2030 Uzbekistan Research Online. For more information, please contact brownman91@mail.ru.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

КИЧИК БИЗНЕСДА РАҚОБАТ МУҲИТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

FOREIGN PRACTICE OF FORMING COMPETITIVE ENVIRONMENT IN SMALL BUSINESS

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательский риск, конкуренция, амортизационные льготы, страховые фонды, процентная ставка, нанотехнологическая индустрия.

Калит сўзлар: тадбиркорлик, тадбиркорлик риси, рақобат, амортизация имтиёз, суғурта фондлари, фоиз ставкаси, нанотехнологик саноат.

Key words: entrepreneurship, risk of entrepreneurship, competition, amortization privilege, funds of insurance, interest rate, nanotechnological industry.

Одна из наиболее актуальных задач, которые приходится решать странам с переходной экономикой, – это формирование конкурентной среды в сфере малого бизнеса – новых институциональных, правовых, управленческих механизмов и инструментов, необходимых для нормального развития малого бизнеса, поскольку именно оно является главным объектом процесса рыночных преобразований. Ключевой проблемой для любой развивающейся экономики является высокая степень предпринимательского риска, отсутствие достаточных гарантий для инвестора. Переходные экономики пока не располагают той разветвлённой сетью страховых и иных гарантийных фондов, которая в передовых промышленных странах складывалась десятилетиями, и сейчас обеспечивают малому бизнесу реальную возможность доступа к имеющимся кредитным ресурсам.

Изучение мирового опыта позволяет выбрать наиболее рациональное из форм и методов ведения предпринимательства в рыночных условиях, поддержки его развития со стороны различных институтов, создания эффективной конкурентной среды. Кроме того, сравнительный анализ экономических показателей развития малого бизнеса в Узбекистане и в развитых странах является одним

из способов оценки состояния развития конкурентной среды, и в частности конкурентоспособности.

Малые предприятия являются важным источником роста ВВП и занятости населения. В среднем, в мире на малые предприятия приходится более 50% всего занятого населения и 50–60% общего объема ВВП. Между тем, на постсоветском пространстве на долю малого бизнеса приходится лишь 10–12% занятых. В мировой экономике функционирует огромное количество малых фирм, компаний и предприятий. Например, в Индии число малых предприятий превышает 12 млн., а в Японии – 9 млн. единиц. К примеру, малый бизнес только в США дает почти половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест. Компании, создающие рабочие места в США, получают налоговые льготы, оплаченные компаниями, отдавшими работу на аутсорсинг [1: 22].

Опыт развитых стран в использовании государственных средств и возможностей для поддержки МСБ показывает, что именно этот сектор в значительной мере обеспечивает устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие многих стран в условиях возрастающей конкуренции на мировых рынках.

Содействие развитию малого бизнеса в США входит в компетенцию специальной государственной организации – Администрации по делам малого бизнеса, созданной Конгрессом США в 1953 г. На нее возложена обязанность оказывать мелким предпринимателям финансовую и консультационную помощь, содействовать в получении правительственных заказов и заключении контрактов с крупными предприятиями. В соответствии с федеральными программами поддержки малому бизнесу предоставляются прямые и гарантированные займы. Другой мерой поощрения частной инициативы являются налоговые и амортизационные льготы [2:37].

Малый бизнес эффективен лишь в условиях, когда создано его финансовое обеспечение, имеются фонды, выполняющие роль гарантов для банков, выделяющих субсидии, в том числе и безвозмездные, для развития предпринимательства в особых приоритетных сферах экономики.

Огромное значение в развитии малого бизнеса Великобритании имеют Программы оказания финансовой помощи: «Схема грантов», «Агентства помощи предприятиям местного значения», которые осуществляют финансовую поддержку мелких фирм на региональном уровне; «Схема содействия в создании предприятий» предусматривает финансовую помощь безработным, намеренным

В статье рассматриваются основные элементы зарубежного опыта формирования конкурентной среды в сфере малого бизнеса. Автор на основе опубликованных материалов делает анализ некоторых сторон указанной проблемы.

Мақолада кичик бизнес рақобат муҳитини шакллантиришда хориж тажрибасининг асосий элементлари кўриб чиқилган. Муаллиф нашр қилинган материаллар асосида кўрсатилган муаммонинг асосий жиҳатларини таҳлил қилиб берган.

In this article, the author examined basic elements of foreign practice of forming competitive environment in small business. Furthermore, the author analyzed main features of problem that is shown on the basis of published materials.

начать собственное дело. Специальные программы обеспечивают финансовую помощь молодежи при создании либо расширении их бизнеса, подготовку предпринимателей в сфере мелкого бизнеса; помощь муниципальным властям в деле создания нового и развития существующего мелкого бизнеса в городах. Профессиональную подготовку мелких бизнесменов осуществляют специальные советы по подготовке специалистов.

В Японии практикуется выделение субсидий и ссуд – прямых кредитов (Японский банк развития выделяет их малым предприятиям, функционирующим в наиболее перспективных отраслях) и гарантированных займов (благодаря введению налоговых льгот коммерческие банки охотно кредитуют малый бизнес), также предоставление долгосрочной (на 5–20 лет) ссуды объединению малых предприятий из средств государственного (через Государственную корпорацию по развитию малого предпринимательства) и местного бюджетов. Безвозвратная финансовая помощь выделяется только под научно-технические программы. Для стимулирования модернизации производства создан фонд лизинга для передачи оборудования в аренду сроком до 7 лет или долгосрочного кредитования стоимости оборудования под низкие процентные ставки с рассрочкой погашения средств.

Широкое распространение получило выделение субсидий, покрывающих до 50 % затрат, на создание центров повышения технического уровня малых фирм, консультирование, повышение квалификации работников и т.п. Государство берет на себя расходы по диагностированию состояния малых предприятий.

Для стран, осуществляющих модернизацию экономики и структурную перестройку производства, особый интерес представляет опыт Республики Корея, который может служить базовой моде-

лью, иллюстрирующей траекторию формирования нанотехнологической индустрии в исторически короткий период [3:80].

Интересен для нас может быть опыт стран Юга, где рыночные отношения еще не устоялись окончательно, и государство выступает в основном не как собственник предприятий, а как координатор и организатор. В Индии политика государства по поддержке и развитию малого бизнеса осуществляется на двух уровнях:

1) микроуровень, когда цель этой политики непосредственно малые предприятия. Для них вводятся налоговые и кредитные льготы, им оказывают консультационные услуги, защищают от конкуренции крупных производителей, помогают в подготовке кадров и т.д.;

2) макроуровень – организация и защита государством среды развития, что, в конечном счете, создает долгосрочные стимулы роста экономики, включая мелкое производство.

Особую роль играет проводимый страной курс защиты внутреннего рынка от активной иностранной конкуренции, что существенно облегчило выживание мелких предприятий, ориентированных на бедные слои населения. Эта стратегия характерна для самой массовой группы традиционных мелких предприятий, действующих преимущественно в старых отраслях, – текстильной, обувной, кожевенной, где мелкие предприятия составляют до 80 % общего числа. Государство проводит политику их поддержки, используя для этого административные рычаги, к которым, в первую очередь, относится резервирование за мелкой промышленностью значительной группы товаров, запрещенных производить крупным предприятиям. Кроме того, свыше тысячи видов товаров частично закреплены преимущественно за мелкими предприятиями и закупаются государством по фиксированным ценам, обеспечивая тем самым гарантированный сбыт, что позволило сохранять цены на низком уровне, доступном для массового потребителя.

Из соседних стран интересен опыт Китая, где статистические данные говорят о том, что 99% китайских предприятий попадают в категорию малых и средних предприятий и используют 75% рабочей силы страны, создавая более 55% валового внутреннего продукта. Более 60% объема экспорта и приблизительно 45% доходов от налогов обеспечиваются малыми и средними предприятиями.

Центральные и местные финансовые учреждения в Китае предоставляют постоянную финансовую поддержку малому предпринимательству и создают различные фонды поддержки малого биз-

неса, роль которых в развитии малого предпринимательства непрерывно усиливается.

Правительство Китая разработало меры по стимулированию развития малого предпринимательства и венчурного финансирования, включая следующее:

- использование стимулирующих методик налогообложения для МСП;
- учреждение специального фонда поддержки МСП;
- создание фонда инноваций для высокотехнологических предприятий;
- создание системы гарантий по кредитам для расширения возможностей получения финансирования для малых предприятий.

Для поддержки и стимулирования технических инноваций на малых предприятиях и усиления их инновационного потенциала был разработан «Проект по техническим инновациям», целью которого является создание национальных центров по передаче технологий и инновационным услугам. В задачи этого проекта входит также открытие доступа к технологическим новшествам для малых предприятий, стимулирование МСП к развитию, применению и популяризации новых технологий и продуктов через синтез производственных процессов и научных исследований. Через фонды по техническим инновациям для малых предприятий правительство поддерживает технические инновационные проекты малых научно-технических предприятий путем прямого финансирования, снижения процентных ставок по кредитам, покупки доли в уставном капитале и т.д. Под руководством инновационных фондов, в каждой провинции были созданы местные инновационные фонды или специальные фонды поддержки. Таким образом, инновационные фонды постепенно стали ускорителем развития малых научно-технических предприятий.

Надо отметить, что в стране с высоким уровнем экономического развития и развитой рыночной инфраструктурой, и в развивающихся странах поддержка малого бизнеса осуществляется путем реализации комплекса мер государственными органами, особенно регионального и местного уровня. Применяемые формы поддержки имеют разнообразный характер. Прежде всего, речь идет о разработке, лоббировании и принятии законодательных актов, предусматривающих налоговые и другие льготы. Создаются специальные государственные органы, «курирующие» деятельность малых предприятий, занимающиеся реальными мероприятиями в отношении конкретных фирм, – предоставлением гарантий, покрывающих банковские кредиты малым предприятиям, организацией

центров развития малого бизнеса, оказывающих консультационные услуги по вопросам планирования, сбыта, финансов и т.д. При этом финансовые, информационно-консалтинговые, организационные формы и методы содействия развитию малых предприятий носят адресный, целевой характер с акцентом на задействовании внутреннего потенциала малого бизнеса.

Для развития и государственной поддержки малого бизнеса правительство Российской Федерации привлекает субъектов малого бизнеса к выполнению поставок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, посредством резервирования для данных субъектов определенной доли заказов на производство и поставку продукции для государственных нужд, в том числе не менее 15% от общего объема поставок товаров для государственных нужд по приоритетным направлениям.

Приоритетными направлениями для развития малого бизнеса определены Правительством Российской Федерации следующие:

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- производство продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления, лекарственных препаратов и медтехники;
- оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг;
- строительство объектов жилищного, производственного и социального назначения и др.

Польша использует опыт стран, где аналогичные институты уже длительное время эффективно способствуют развитию предпринимательства (Италия, Германия), либо успешно дебютируют при международной поддержке (страны Латинской Америки). В Польше был создан фонд. Задача фонда – организовать разделение коммерческого риска, взяв на себя определенную его часть (30–50%). Процедура предоставления фондом кредитной гарантии предусматривает независимый анализ данного конкретного проекта и деловых качеств потенциального клиента. Если фонд принимает положительное решение, то заемщику предлагается, вместе с гарантиями по кредиту, разнообразная техническая помощь, начиная с обучения в бизнес-школе и кончая консалтингом по сложным вопросам управления предприятием.

Условия, на которых оказываются эти услуги, определяются соглашением с банком и могут варьироваться в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся на рынке. Принципиально важно, особенно в условиях переходной экономики, лишь то что, во-первых, услуги фонда должны быть

платными (обычная ставка – 2–4% от суммы кредита), чтобы исключить всякий намёк на благотворительность и усилить ответственность заёмщика за возвращение кредитных средств. Во-вторых, финансовые элементы реализуемого проекта должны играть роль катализатора, чтобы способствовать повышению общего уровня предпринимательской культуры. Рост взаимного доверия между банками и малым бизнесом, достигаемый благодаря посредничеству фондов, рассматривается в качестве одной из главных задач, преследуемых при создании сети таких учреждений, как необходимая предпосылка формирования благоприятной для предпринимательства деловой среды.

В Италии в свое время была широко использована схема взаимных кредитных гарантий (кредитной кооперации). С её помощью удалось в кратчайшие сроки технически переоснастить огромную массу малых предприятий, выдавая им льготные кредиты сначала через специально созданную «Ремесленную Кассу» и сеть местных сберегательных касс, а позже – через консорциумы и ассоциации предпринимателей. Государственные Фонды, организованные как кредитные кооперативы, работали на базе соглашения с банками и выдавали своим членам гарантии в объёме до 50% получаемых кредитных сумм. В капитале таких фондов нередко участвовала региональная и местная администрация, что способствовало интенсивному развитию производства на местах. Кооперативный кредит сыграл огромную роль в развитии экономики и продолжает служить одной из главных опор национальной финансовой системы.

В Германии была использована иная модель, построенная на взаимодействии Банка Кредитных Гарантий (БЕГ) и региональных кредитных корпораций. В настоящее время БЕГ, входящий в десятку ведущих немецких банков, возглавляет сеть из 24 гарантийных учреждений. Капитал Банка полностью принадлежит государству (из них 80% – федеральной администрации, 20% – администрации земель), региональная же сеть образована частным капиталом (торгово-промышленные палаты, ассоциации, банки, страховые компании) [4:78].

Местные Государственные Фонды имеют форму акционерных обществ, но освобождены от налога на прибыль ввиду той важной общественной роли, которую они играют. За время своего существования эта система предоставила малым предпринимателям более 100 тысяч гарантий, с помощью которых были реализованы коммерческие кредиты, лизинговые контакты и венчурные вложения.

В настоящее время Государственные Фонды активно создаются там, где ощущается потребность в более интенсивном инвестировании личных средств, в том числе сбережений семей, для ускорения роста экономики. Такова идея, положенная в основу работы швейцарского финансового института «Фундес», занимающегося созданием Государственных Фондов в различных странах. В настоящее время этот институт сотрудничает с более чем 30 банками в 5 государствах, применяя 35 гарантийных схем. За 8 лет его существования общий объём капиталовложений, реализованных при его поддержке в 4,3 тысячах местных фирм, составил 47 миллионов долларов.

В Польше успешно реализуются несколько пилотных проектов с созданием Государственных Фондов; функционируют общества регионального развития, охватывающие своей деятельностью значительную часть территории страны.

Интересен опыт создания однородных элементов инфраструктуры разных уровней. Например, опыт Великобритании по созданию предпринимательских агентств позволяет рационально распределять функции и ресурсы. Так в рамках иерархии существуют:

- стратегические агентства, имеющие годовой бюджет свыше 0,5 млн. фунтов стерлингов, предлагающие широкий спектр услуг не только самим предпринимателям, но и агентствам более низкого уровня, определяя тем самым общую политику в области малого предпринимательства;

- среднего уровня агентства с бюджетом 100–500 тыс. фунтов стерлингов, работающие, прежде всего, с начинающими и действующими предпринимателями, предоставляющие достаточно широкий спектр услуг.

Такая система позволяет обеспечить наибольшее число предпринимателей услугами, способствует повышению устойчивости предприятий, позволяя в то же время оптимизировать затраты на поддержку малого бизнеса внутри системы в целом. В рамках системы поддерживается единый высокий стандарт на оказываемые услуги, общее информационное пространство и обмен информацией с другими системами. Учёт местных условий позволяет системе саморазвиваться, в том числе за счёт её дополнения другими инфраструктурными элементами в случае необходимости.

Интересен опыт создания однородных элементов инфраструктуры разных уровней. Например, опыт Великобритании по созданию предпринимательских агентств позволяет рационально распределять функции и ресурсы. Так в рамках иерархии существуют:

– стратегические агентства, имеющие годовой бюджет свыше 0,5 млн. фунтов стерлингов, предлагающие широкий спектр услуг не только самим предпринимателям, но и агентствам более низкого уровня, определяя тем самым общую политику в области малого предпринимательства;

– среднего уровня агентства с бюджетом 100–500 тыс. фунтов стерлингов, работающие, прежде всего, с начинающими и действующими предпринимателями, предоставляющие достаточно широкий спектр услуг.

Такая система позволяет обеспечить наибольшее число предпринимателей услугами, способствует повышению устойчивости предприятий, позволяя в то же время оптимизировать затраты на поддержку малого бизнеса внутри системы в целом. В рамках системы поддерживается единый высокий стандарт на оказываемые услуги, общее информационное пространство и обмен информацией с другими системами. Учёт местных условий позволяет системе саморазвиваться, в том числе за счёт её дополнения другими инфраструктурными элементами в случае необходимости.

Таким образом, мировой опыт показывает целесообразность создания конкурентной среды для развития малого бизнеса, поскольку это является важным аспектом роста конкурентоспособности и экономической эффективности национального хозяйства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Амосов А. Как преодолеть отставание в развитии. – Ж.: Экономист. – Москва, 2013 г, №4.
2. Хамидуллин Ф.Ф. Методологические аспекты исследования малого бизнеса в рыночной экономике, // Вестник КГФЭИ, 2007, №1.
3. Абдурасулова Дж. Корейская стратегия нанотехнологического прорыва. – Ж.: Экономист, Москва, 2013 г. №6.
4. Шурус А. Малые и средние предприятия в народном хозяйстве ФРГ // Росс. экон. журн. 1993, №3.

Ra'no SADIQOVA,
кандидат экономических наук, и.о. доцента
кафедры Исламская экономика и финансы,
паломнический туризм Международной
исламской академии Узбекистана

